

27. Juni 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch im dritten Jahr unserer Mitgliedschaft haben wir uns intensiv und detailliert mit den Richtlinien des Global Compact beschäftigt und nachhaltige Maßnahmen definiert, um die 10 Prinzipien im Rahmen unseres Einflussbereiches zu fördern und umzusetzen.

Nach wie vor unterstützt die DENIOS SE den Global Compact aus tiefster Überzeugung und wird auch in den nächsten Jahren verstärkt und kontinuierlich daran arbeiten, die Ziele des Paktes zu fördern und diese in die Unternehmensprozesse aktiv einzubinden.

  
Helmut Dennig  
- Verwaltungsratsvorsitzender -



**Nach  
haltig  
keits  
bericht**

**20.21**



## Vorwort (GRI 102-14)

Liebe Geschäftspartner,  
liebe Mitarbeitende,

das Jahr 2020 hat uns vor Augen geführt, wie schnell sich sicher geglaubte Rahmenbedingungen ändern können. Von einem Tag auf den anderen mussten wir in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, aber auch intern eingespielte Prozesse neu erfinden und unseren Arbeitsalltag umstellen. Nun blicken wir auf zwei turbulente und dennoch erfolgreiche Geschäftsjahre in unserem nunmehr dritten Nachhaltigkeitsbericht zurück. Dies haben wir in erster Linie unseren engagierten Mitarbeitenden und unseren verlässlichen Geschäftspartnern zu verdanken.

Wir sind uns unserer Verantwortung für Natur, Umwelt und Gesellschaft als weltweiter Marktführer im betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutz bewusst. Besonders in Zeiten, in welchen die Politik viel über die Erreichung von Klimazielen diskutiert, wollen wir handeln. Daher haben wir auch in 2020/2021 unter pandemiebedingt erschwerten Bedingungen umso stärker unsere gesetzten Nachhaltigkeitsziele verfolgt. Wir wollen den an uns gerichteten Arbeits-, Umwelt- und Naturschutzanliegen gerecht werden und mit unseren Produkten und Dienstleistungen dazu beitragen, dass auch unsere Kunden die Anforderungen bei diesen Themen auf hohem Niveau erfüllen können.

Wir bekennen uns zu den zehn universellen Prinzipien des Global Compacts, bei dem wir seit 2019 Mitglied sind. Die Prinzipien ebenso wie die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sind der Anker unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Der vorliegende Bericht dokumentiert unsere Fortschritte und ist gleichzeitig der erste Bericht, den wir als SE nach unserer Umwandlung zum Ende 2021 veröffentlichen.

Wir wünschen Ihnen eine inspirierende Lektüre und freuen uns auch in Zukunft mit Ihnen gemeinsam zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen.

## Über diesen Bericht

(GRI 102-1/50/51/52/53)

Die DENIOS AG veröffentlichte ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht im April 2018. Am 19.05.2020 knüpfte der zweite Nachhaltigkeitsbericht an und berichtete über die Fortschritte in 2018/2019. Ende 2021 wurde aus der DENIOS AG die DENIOS SE. So veröffentlicht nun die DENIOS SE, ebenfalls im zweijährigen Zyklus, den dritten DENIOS Nachhaltigkeitsbericht für den Zeitraum 2020/2021. Dieser Bericht schließt die Ergebnisse aus den vorherigen Reports ein und führt diese entsprechend fort. Ziel des Berichts ist es, unsere Nachhaltigkeitsarbeit für unsere Stakeholder transparent zu machen. Bei Fragen zu unserem Bericht, steht Ihnen Ingo Schlutter (QM-Beauftragter und Mitglied des CSR-Teams) als Ansprechpartner zur Verfügung.

(GRI 102-54/56)

Der Nachhaltigkeitsbericht der DENIOS SE orientiert sich an den international anerkannten Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Bei der Berichtstiefe haben wir uns für die Option „Kern“ entschieden. Darüber hinaus wurden weitere Themen in den Bericht aufgenommen, um unsere Stakeholder bestmöglich zu informieren. Der GRI-Index befindet sich am Ende des Berichts. Auch dieser Bericht wurde, wie seine beiden Vorgänger, durch die unabhängige Zertifizierungsgesellschaft für Managementsysteme GUTcert aus Berlin geprüft.

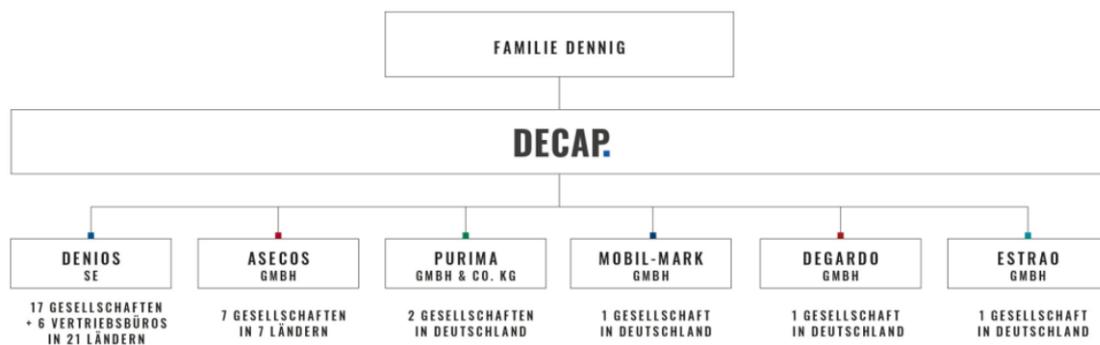


(GRI 102-48/49)

Aus Nachhaltigkeitsgründen haben wir uns für eine digitale Version des Berichts entschieden. Infolgedessen hat sich auch der Aufbau des Berichts verändert. So gibt es nun fünf Hauptkapitel. Das erste Kapitel stellt *DENIOS* vor und beinhaltet die Einleitung. Im zweiten Kapitel *Nachhaltigkeit* stellen wir unsere Strategie vor und erläutern unsere Stakeholderanalyse. Unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten im Berichtszeitraum finden Sie im dritten Kapitel *Handlungsfelder* und daran anschließend die Bewertung unserer Ziele für 2020/2021 und unsere neuen *Ziele* für 2022/2023. Der GRI-Index schließt den dritten Nachhaltigkeitsbericht ab.

(GRI 102-10)

Am 29. Dezember 2021 wurde die DENIOS AG in die europäische Rechtsform, die DENIOS SE umgewandelt. Die Rechtsform der SE bildet das Fundament für eine internationale, marktorientierte und zukunftsichere Entwicklung und unterstreicht unsere langfristige, nachhaltige Wachstumsstrategie. Mit der SE-Umwandlung wurde die Unternehmensstruktur ebenfalls angepasst. So fungieren alle Beteiligungsgesellschaften ab dem 1. Januar 2022 als Schwestergesellschaften zur DENIOS Gruppe.



(GRI 102-45/46)

Die Berichterstattung bezieht sich auf die deutsche DENIOS Gesellschaft inklusive der Inhouse Agentur DENIOS direct GmbH, sowie auf unsere größten Produktionsstandorte in Frankreich, Tschechien und Italien. Zusammengenommen sind mehr als 75 % der Belegschaft an diesen vier Standorten tätig.

## MITARBEITER

	DENIOS EUROPÄISCHE PRODUKTIONSGESELLSCHAFTEN (INHALT DES BERICHTS)	DENIOS EUROPÄISCHE VERTRIEBSGESELLSCHAFTEN	DENIOS USA UND CHINA	DENIOS GRUPPE GESAMT
2020	636 / 74 %	137 / 16 %	85 / 10 %	858
2021	647 / 75 %	91 / 10 %	91 / 10 %	868

Wie in den vergangenen Jahren hat das DENIOS CSR-Team bestehend aus einem Managing Director, leitenden Angestellten sowie Mitarbeitern und einem Auszubildenden aus den Bereichen Qualitätsmanagement, Human Resources, Assistenz des Managing Directors und Marketing diesen Bericht zusammengestellt. In regelmäßigen Terminen wurden alle Projekte und Status der Ziele berichtet und weiter vorangetrieben.

(GRI 103-1/2/3)

Zur Bestimmung der wesentlichen Schwerpunkte der Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung, führt DENIOS DE eine Kontextanalyse. Im Rahmen der Analyse werden die interessierten Parteien (Stakeholder) und deren Erwartungen und Anforderungen aus der dazugehörigen Stakeholderanalyse aufgeführt und bewertet. Die Bewertung erfolgt in Abstimmung zwischen dem Qualitätsmanagement und dem Management Board. Innerhalb dieser Abstimmung wird unter anderem auch die Relevanz festgelegt. Abgeleitet aus der Relevanz ergeben sich die wesentlichen Themen für uns und unsere Nachhaltigkeitsarbeit, denen wir besondere Aufmerksamkeit in diesem Bericht schenken.

## KONTEXTANALYSE

INTERNE THEMEN	WARUM IST DAS THEMA TEIL DES KONTEXTES?	ERWARTUNGEN UND ANFORDERUNGEN DES THEMAS AN DIE ORGANISATION	RELEVANZ	BEWERTUNGSKRITERIEN
<b>Leitlinien</b>	- Werte, die das Handeln von DENIOS maßgeblich beeinflussen	- Gemeinsames Werteverständnis - Konsequente Umsetzung/Einhaltung aller Beteiligten	Hoch	- Company Culture
<b>Ziele/Strategien</b>	- Mittel zur Erreichung der Unternehmensziele (z.B. Marktpositionierung und nachhaltig profitables Wachstum) - Mittel zur Wertsteigerung des Unternehmens	- Konsequente Verfolgung von Zielen/Strategien - Kontinuierliche Überwachung - Ziele/Strategien, sowie das Vorgehen diese umzusetzen kritisch hinterfragen	Hoch	- Erfüllungsgrad

### WERTE

INTERNE THEMEN	WARUM IST DAS THEMA TEIL DES KONTEXTES?	ERWARTUNGEN UND ANFORDERUNGEN DES THEMAS AN DIE ORGANISATION	RELEVANZ	BEWERTUNGSKRITERIEN
<b>Kundenzufriedenheit</b>	- Erhöhung der Kundenbindung - Steigerung des Umsatzes - Positive Mundwerbung - Neukundengewinnung	- Kundenorientierung	Hoch	- Kundenzufriedenheitsgrad
<b>Mitarbeiterzufriedenheit</b>	- Mitarbeiterbindung - Recruiting neuer Mitarbeiter	- Mitarbeitermotivation - Respektvoller Umgang - Förderung der Mitarbeiter	Hoch	- Mitarbeiterzufriedenheit
<b>Umwelt</b>	- DENIOS als Umweltunternehmen/ Unternehmenswert - Umweltschutz ist das oberste Ziel	- Regelmäßige Überprüfung/Ermittlung - Bewertung von Umweltaspekten von Tätigkeiten, Produkten u. Dienstleistungen - Minimierung von negativen Umweltauswirkungen - Definition und konsequente Verfolgung von Umweltzielen - Mitarbeiter für Umweltschutz sensibilisieren - Berücksichtigung von Umweltleitlinien bei Lieferanten/im Beschaffungsprozess - Einhaltung rechtlicher Verpflichtungen	Hoch	- Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001
<b>Nachhaltigkeit</b>	- Stärkt das positive Image - Kunden- und Mitarbeiterbindung - Einhaltung der Unternehmenswerte	- Schutz natürlicher Ressourcen/Umweltschutz - Nachhaltige Beschaffung - Bewertung von Risiken/Chancen und Stärken/Schwächen - Innovation - Soziales Engagement - Nachhaltige Förderung der persönlichen und fachlichen Entwicklung der Mitarbeiter - Betriebliches Gesundheitsmanagement	Hoch	- Nachhaltigkeitsbericht

## Über DENIOS



Als Entwickler und Hersteller steht für uns die Sicherheit der Menschen und der Schutz der Umwelt im Mittelpunkt. Ob richtungweisende Produkte, individuelle Beratung, kundenorientierter Service oder Weiterbildungsangebote vom Experten – Wir bei DENIOS setzen alles daran, um zusammen mit unseren Kunden den betrieblichen Alltag noch sicherer zu machen und die Natur nachhaltig zu schützen.

(GRI 102-2/6)

DENIOS ist das weltweit führende Unternehmen in der Herstellung und im Handel von Produkten und Dienstleistungen für den betrieblichen Umweltschutz und die Sicherheit am Arbeitsplatz. Unsere Kunden kommen aus Industrie und Handwerk, Dienstleistung und Handel bis hin zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen. Wir unterstützen mit Produkten und Lösungen für Branchen wie die Kunststoff- und Metallverarbeitung, Maschinenbau, Chemie und Pharma, Automotive sowie für Transport und Logistik.



Unser Geschäftsbereich „Catalogue Products“ umfasst im E-Commerce über 14.000 Standardartikel. Dabei bietet DENIOS als Entwickler und Hersteller das größte Sortiment im Bereich sicherheitsrelevanter Betriebsausstattung und Arbeitssicherheit. Als Entwickler, Marktführer und Hersteller können unsere Kunden mit über 500 Varianten auf die europaweit größte Vielfalt an Auffangwannen für alle gefährlichen Flüssigkeiten zurückgreifen. Unser umfassendes Programm wird mit Lagersystemen für Gefahrstoffe, Transport- und Reinigungsbehältern und Bindevliesen für das Bereinigen und Eindämmen von Leckagen vervollständigt.



„Engineered Solutions“ ist unser zweiter Geschäftsbereich, in dem Raumsysteme für die Gefahrstofflagerung (mit und ohne Brandschutz), Thermotechnik sowie Anlagen der Luft- und Reinigungstechnik entwickelt werden. Einzigartig ist dabei die Vielfalt der Lösungen und deren Ausstattungen sowie die Kommunikationsfähigkeit der DENIOS Raumsysteme mit Hilfe von innovativer Sensorik und Steuerungstechnik. Neben der Erfassung von Betriebs- und Zustandsdaten inklusive automatischem Störfall-

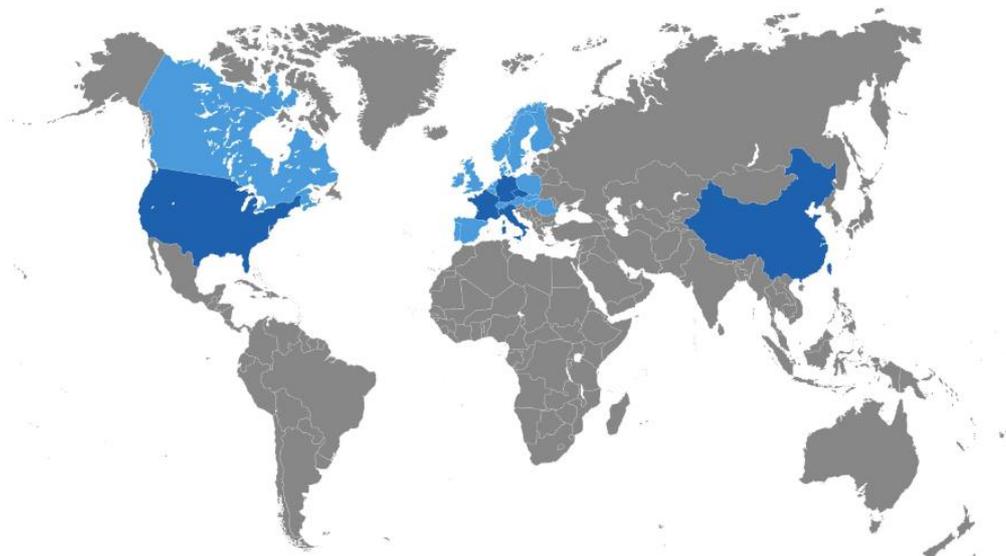
Alarm und systemseitigen Gegenmaßnahmen schafft die universelle Industrie 4.0-Konnektivität eine intelligente Verknüpfung mit cloudbasierten e-Services mittels Narrowband IOT-Technologie.

Mit der langjährigen Präsenz am Markt haben sich aus unseren Kernprodukten starke Eigenmarken im DENIOS Sortiment entwickelt. FALCON Transport- und Reinigungsbehälter gewährleisten einen sicheren Transport und Umgang mit Kleinmengen entzündbarer Flüssigkeiten. Mit DENSORB bietet DENIOS ein leistungsstarkes Sortiment an Bindevliesen, Granulaten und Notfall-Sets für die effektive Beseitigung und Entsorgung von Leckagen. Eine Teilereinigung ohne den Einsatz gesundheitsgefährdender Lösemittel ermöglicht die bioX-Reihe.



(GRI 102-3/-4/-7)

Ausgehend von Bad Oeynhausen als Unternehmenshauptsitz produziert DENIOS international an sechs Standorten: in Deutschland, Frankreich, Tschechien, Italien, den USA und in China. Als weltweiter Marktführer sind wir da, wo unsere Kunden sind. Insgesamt gehören zu der DENIOS Gruppe ca. 900 Mitarbeiter, die in 23 Niederlassungen in 21 Ländern tätig sind. Zusätzlich sind wir in zwei weiteren europäischen Ländern mit Resellern aktiv. Sie finden hier unsere Standortübersicht.



(GRI 102-5)

Als Societas Europaea ist die DENIOS SE in Bad Oeynhausen nicht nur Hauptsitz, sondern auch Mutterunternehmen der internationalen DENIOS Gruppe. Die Aktien der DENIOS SE werden zu 60 % durch das Family Office der Familie gehalten, die DECAP GmbH in Bad Oeynhausen, die wiederum zu 100 % der Dennig GmbH gehört, die im Besitz der Familie Dennig ist und an der auch bereits die nächste Generation der Familie beteiligt ist. Weitere 30 % der DENIOS SE hält weiterhin der Gründer und CEO Helmut Dennig und 10 % werden durch die Gesellschaft selbst gehalten.

## Führungsstruktur



(GRI 102-18/20)

Die DENIOS SE ist eine europäische Aktiengesellschaft und unterliegt der EG-Verordnung 2157/2001 über das Statut der Europäischen Gesellschaft (SE). Der Verwaltungsrat, bestehend aus dem vorherigen Aufsichtsrat der DENIOS AG, sowie Herrn Dennig als Verwaltungsratsvorsitzender übernimmt die Leitung der SE in eigener Verantwortung und folgt daher dem monistischen System. Für die Führung der laufenden Geschäfte sowie für die Vertretung der monistischen SE muss der Verwaltungsrat geschäftsführende Direktoren bestellen. Diese sind die vorherigen Vorstände der DENIOS AG Helmut Dennig (Chief Executive Officer), Alexander Dolipski (Chief Operations Officer), Ricarda Fler (Chief Finance Officer) und Horst Rose (Chief Sales Officer).



Der Geschäftsverteilungsplan regelt die Zuständigkeiten zwischen den geschäftsführenden Direktoren. So ist Helmut Dennig als Vorsitzender u.a. für die strategische Entwicklung und Geschäftspolitik der DENIOS Gruppe für eine zukunftsorientierte Unternehmung verantwortlich. Darüber hinaus betreut und entwickelt er die Grundstücke und Gebäude aller DENIOS Gesellschaften.



Der Managing Director Technik/Produktion (COO) Alexander Dolipski führt die Bereiche International Operations und Innovation. Herr Dolipski verantwortet die strategische und operative Entwicklung des gesamten Portfolios der Unternehmensgruppe. Darüber hinaus ist er zuständig für die Instandhaltung, Werks- und Anlagenplanung sowie für den Arbeitsschutz und die Arbeitssicherheit in der gesamten Gruppe.



Ricarda Fler (CFO) übernimmt Koordinationsaufgaben und Organisatorisches im Managing Director-Gremium gemäß Geschäftsordnung und führt den Bereich Finance sowie die Abteilungen Quality Management, Human Resources und Controlling. Sie steuert die strategische und operative Entwicklung des gesamten Finanzwesens der Unternehmensgruppe und ist verantwortlich für Qualitäts-, Umwelt-, Energie- und Ideenmanagement sowie Audits.



Horst Rose führt als Managing Director Marketing/Vertrieb (CSO) die Bereiche Marketing, Sales Catalogue Products und Sales Engineered Solutions sowie Logistik, Digital Business und IT. Im Zuge dessen steuert er das strategische und operative Marketing für die Unternehmensgruppe, ist verantwortlich für die Corporate Identity sowie für die IT-Strategie und die operative Umsetzung des Datenschutzes.

In der gemeinsamen Verantwortung der geschäftsführenden Direktoren liegen die gesamtstrategische Führung der Gesellschaften, die Betreuung und Entwicklung der Fokusländer, das Business-Development, die kommerzielle Führung und Verwaltung der DENIOS Gruppe sowie das Sicherheits- und Risikomanagement.

Die Entscheidungen zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen obliegen nach dem CSR-Team den geschäftsführenden Direktoren. Horst Rose als Teil des CSR-Teams bringt sich direkt in die beginnenden Diskussionen, Zieldefinitionen und Entscheidungsfindungen innerhalb des CSR-Teams mit ein.

### **Gesellschaftliche Verantwortung – regional und impulsgebend**



Die Übernahme von Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und künftigen Generationen ist bei DENIOS Teil unserer Mission. Wir wiegen soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander ab und bringen sie in ein vernünftiges Verhältnis. Wir sind uns bewusst, dass unser unternehmerisches Handeln im Einklang mit den Interessen der Gesellschaft stehen muss. Auch außerhalb der unternehmerischen Tätigkeit engagiert sich DENIOS gesellschaftlich auf vielfältige Art und Weise.

(GRI 102-12)

#### **Spenden an gemeinnützige Einrichtungen**

DENIOS DE beteiligt sich regelmäßig an sorgfältig ausgewählten gemeinnützigen Projekten, die in der Region Ostwestfalen-Lippe aktiv sind, insbesondere in den Themenfeldern Soziales, Umwelt, Bildung, Kultur und Sport.

Mit zwei Projekten unterstützt DENIOS seit Jahren die Arbeit der Kirchengemeinde Bergkirchen in Bad Oeynhausen. Bei der Aktion „Pakete für Moldawien“ wirken Unternehmen und Mitarbeiter gemeinsam mit. Bedürftige Kinder, behinderte und verarmte Menschen in Moldawien bekommen Pakete mit kleinen Notwendigkeiten des Lebens oder werden durch Geldspenden unterstützt. In 2020 hat sich DENIOS bedingt durch die Corona-Pandemie für eine reine Geldspende entschieden.



Bildung ist eine Investition in die Zukunft – und sie trägt die besten Früchte, wenn sie so praxisnah wie möglich vermittelt wird. Als einer der größten Arbeitgeber in der Region Ostwestfalen-Lippe ist die Förderung und das Recruiting von Nachwuchskräften ein zentrales Thema. Aus diesem Grund fördert DENIOS die regionale Bildungslandschaft, insbesondere die Fördergesellschaft der Fachhochschule Bielefeld.

Auch über die Förderung von sportlichen Aktivitäten trägt DENIOS zur Wertevermittlung bei und setzt Impulse für eine positive gesellschaftliche Entwicklung. Wir unterstützen mit hohem Engagement den Handballverein GWD Minden und sind darüber hinaus in Form von Sponsorings im lokalen Profi- und Breitensport aktiv.

Daneben wurden von DENIOS viele weitere Projekte, wie z.B. die Modernisierung des Sommerbads und die Umsiedlung der Schulsternwarte in Minden, der regionale Naturschutzverein für den Erhalt von Weißstörchen und der Verein Plant for Planet sowie der Kinderschutzbund und der Verein Wildtiere OWL finanziell unterstützt.

Insgesamt hat DENIOS Deutschland im aktuellen Berichtszeitraum 8.226 € an gemeinnützige Einrichtungen gespendet. DENIOS Tschechien förderte in 2020 mit 980 € bzw. in 2021 mit 530 € den lokalen Jugendsport in Strakonice im Bereich Sportausrüstung oder Reisekosten. Die Niederlassung in Frankreich hat im Berichtszeitraum keine Spenden geleistet. Spenden an lokale Verbände leistete DENIOS Italien in 2020/2021 mit insgesamt 2.050 €.

(GRI 102-13)

### **Mitgliedschaften in Vereinen und Verbänden**

Nur Unternehmen, die verantwortungsvoll handeln, können auch langfristig erfolgreich sein. Deswegen nimmt vor allem das gesellschaftliche und regionale Engagement von DENIOS durch die Teilnahme in Vereinen und Verbänden einen wichtigen Stellenwert ein, um die Zukunft nachhaltig mitzugestalten.

DENIOS Deutschland Mitglied im Arbeitgeberverband Minden-Lübbecke e.V., dem VDSI – Verband für Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz bei der Arbeit e.V., dem Verband der Familienunternehmer, dem Verband zur Förderung des Deutschen Brandschutzes und dem Verein der Brandschutzbeauftragten Deutschland.

Auf sozialer Ebene unterstützt DENIOS die Fördergesellschaft der Fachhochschule Bielefeld und ist Mitglied im Kinderschutzbund. Der Business Club Bad Oeynhausen, in dem CEO Helmut Dennig ebenfalls sehr engagiert ist, ist Schirmherr der „Aktion Bildungspartner“. Diese unterstützt talentierte Schülerinnen und Schüler aus sozial, kulturell oder wirtschaftlich benachteiligten Verhältnissen in den letzten Jahren ihrer Schulausbildung, um einen erfolgreichen Übergang ins Berufsleben zu gewährleisten.

DENIOS Frankreich ist Mitglied der UIMM (Gruppierung der Akteure der Metallindustrie). Unsere Niederlassungen in Tschechien und Italien sind nicht in Verbänden oder Vereinen aktiv.

### **Umwelthelden**

Unter dem Motto „Umwelt für die nächste Generation“ haben sich unsere Auszubildenden als „Umwelthelden“ zusammengeschlossen und agieren als Botschafter für nachhaltiges Handeln. Mit Vortragsreihen an Schulen oder der Verlosung von selbstgebaute Insektenhotels möchten sie Schüler in Sachen Umweltschutz sensibilisieren. Darüber hinaus erarbeiten die „Umwelthelden“ eigene nachhaltige Ideen für DENIOS und die Region OWL.

**#Umwelthelden**  
**by DENIOS**

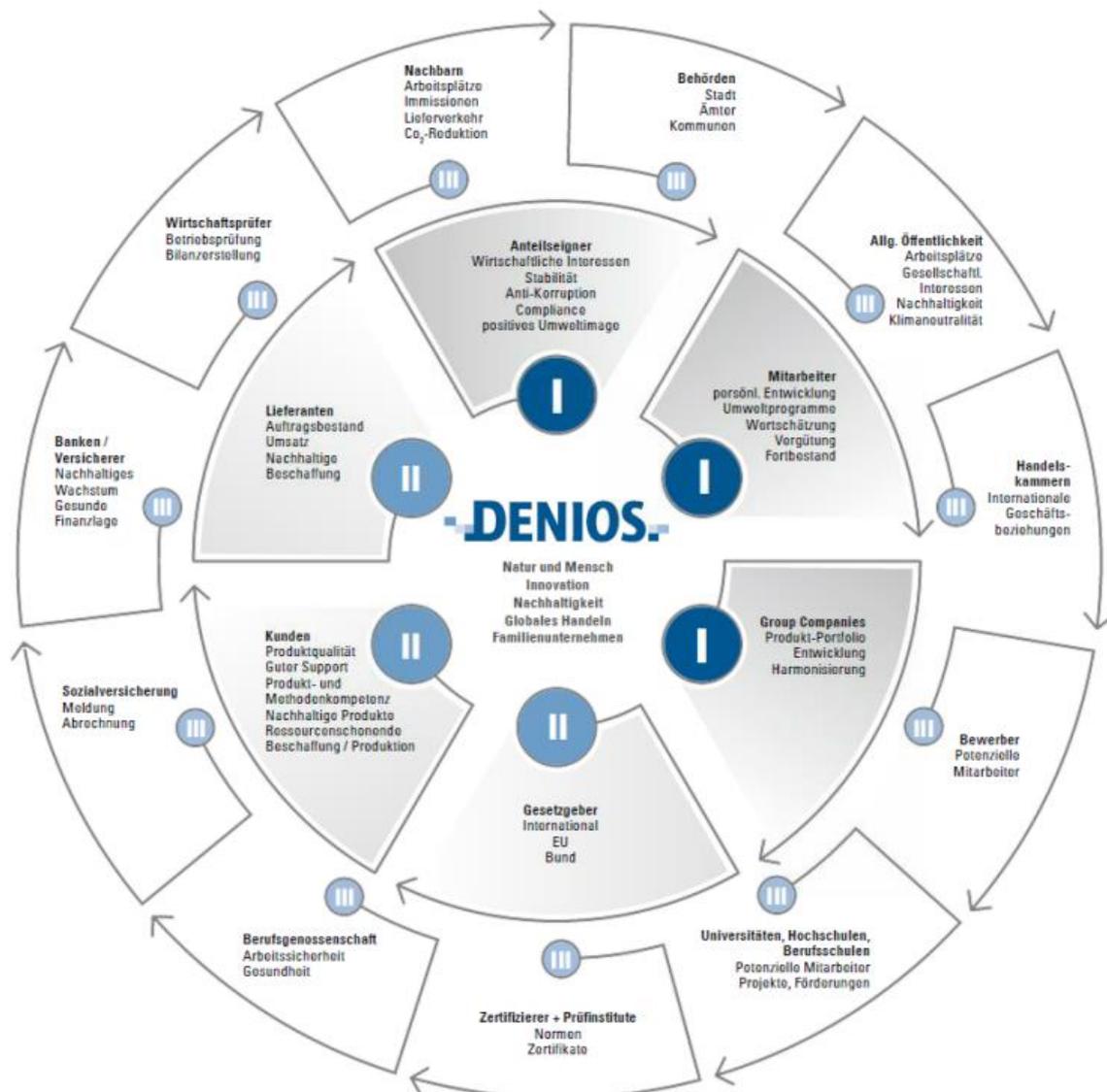


## Nachhaltigkeit - Stakeholderanalyse

### Stakeholder – was bedeutet das für uns?

(GRI 102-40/42)

Wir sehen Nachhaltigkeit als eine Aufgabe der gesamten Gesellschaft an. Nur durch die Zusammenarbeit von Wirtschaft, Politik und Verbänden sowie durch die Mithilfe eines jeden Einzelnen kann eine nachhaltige Entwicklung vorangebracht und erreicht werden. Unsere Stakeholder – also die Personen oder Gruppen, die ein Interesse an uns haben, kommen aus vielen Bereichen. In unserer Stakeholderanalyse hat das Qualitätsmanagement unsere Interessengruppen und deren Anliegen und Erwartungen ermittelt und passt diese stetig an. Dazu nutzen wir Rückmeldungen aus allen Abteilungen, unserem Umfeld und besonders das Beschwerdemanagement. Für unseren Geschäftserfolg ist es entscheidend, dass wir die Ansprüche unserer Stakeholder genau kennen und berücksichtigen. Mit ihnen zusammen sind wir Teil eines großen Ganzen und sehen unsere Beziehung nicht nur als gegenseitigen Austausch, sondern als wertvolle Partnerschaft.



## Interessenkreis I

Der Interessenkreis 1 bildet unsere wichtigsten Stakeholder ab. Sie haben direkten Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit.

(GRI 102-43/44)

Unsere Mitarbeiter stehen hier an erster Stelle, denn sie haben den größten Einfluss auf unser Unternehmen. Ihre Erwartungen und Anforderungen sind u.a. ein sicherer Arbeitsplatz, Förderung/Weiterbildung und ein angenehmes Arbeitsklima. Diesen Anliegen stellt sich DENIOS durch stetige Kommunikation über die Betriebskennzahlen, das hauseigene Weiterbildungsprogramm DENIOS Academy und Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen. Zusätzlich besteht jederzeit die Möglichkeit den Kummerkasten zu nutzen, um abseits vom persönlichen Gespräch anonym mit den Managing Directors in Kontakt zu treten. Auf diese und weitere Punkte gehen wir im Kapitel DENIOS als Arbeitgeber näher ein.

Darüber hinaus zählen auch die Group Companies zu den wichtigsten Stakeholdern. Ihre Anforderungen sind ein professionelles Produktportfolio und -neuentwicklungen, um ihre Kunden bestmöglich zu versorgen. Außerdem ist die Harmonisierung von großem Interesse. Jede Group Company soll vom Wissen der anderen profitieren und Synergien nutzen, um als Gruppe zu wachsen. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, werden regelmäßig neue Produkte gelistet sowie entwickelt und den Group Companies in Newslettern vorgestellt. Während der Gruppentagungen finden zusätzlich Workshops statt, in denen die Group Companies gemeinsam relevante Themen bearbeiten und sich austauschen. Nicht zuletzt ist auch hier die Company Culture Initiative ein wichtiger Punkt. Im Zuge der offenen Kommunikationskultur tauschen sich die Group Companies auch abseits von Tagungen in digitalen Meetings oder bei gegenseitigen Besuchen aus, um voneinander zu lernen. Mehr dazu lesen Sie im Kapitel DENIOS als Arbeitgeber.

Im engsten Kreis der Interessengruppen stehen zusätzlich auch die Anteilseigner der DENIOS SE. Hier besteht ein berechtigtes Interesse am langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens. Ein persönlicher Austausch sowie die Einholung von Informationen durch die Anteilseigner sind neben regelmäßigen Versammlungen stets gegeben. Dabei stehen die Betrachtung der bestehenden und möglicher neuer Beteiligungen sowie die wirtschaftliche und finanzielle Stabilität gleichberechtigt im Fokus. Aber auch Investitionen in zukünftige Projekte, technische Weiterentwicklungen sowie nachhaltiges Handeln im Sinne des positiven Unternehmensimages als Innovationsführer werden hier erörtert. Wir berichten darüber detailliert im Kapitel Produkte.

## Interessenkreis II

Den Gesetzgeber, Kunden und Lieferanten ordnen wir im zweiten Kreis unserer Interessengruppen ein.

Sämtliche Dienstleistungen und Produkte von DENIOS stehen in enger Beziehung zur jeweils lokalen Gesetzgebung. Ein wesentliches Merkmal unseres Unternehmens ist die Gesetzeskonformität: Als zertifizierter Hersteller sind wir immer auf dem Laufenden was die Aktualität der Gesetzgebung betrifft. DENIOS Kunden erwerben mit jedem Produkt auch die Gewissheit, dass es den jeweils geltenden gesetzlichen Normen und Regelungen entspricht.

Aus diesem Grund hat die jeweilige Gesetzgebung einen erheblichen Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit und legt damit gleichzeitig die Rahmenbedingungen fest. Neben der Einhaltung der Gesetzgebung haben unsere Kunden den Anspruch, qualitativ hochwertige Produkte zu erwerben, die nach aktuellen Standards an Produktionsprozessen, Zulieferketten, Umweltschutz und Nachhaltigkeit hergestellt wurden. Deshalb lassen wir unsere Produkte regelmäßig überprüfen und zertifizieren.

Die DENIOS Produkte helfen unseren Kunden bei ihrer täglichen Arbeit den Umwelt- und Arbeitsschutz zu erhöhen. Umgekehrt sehen wir unsere Kunden als wichtige Partner an, die uns bei der Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen helfen. Unsere Lösungen richten wir stetig an den Bedürfnissen unserer Kunden aus. Dies gelingt nur, indem wir regelmäßig den Austausch und Dialog in Kundengesprächen suchen. Durch die Präsenz von Ansprechpartnern in jedem Land, in dem eine Tochtergesellschaft ansässig ist, wird dieser persönliche Austausch ermöglicht. Darüber hinaus haben die Kunden das Interesse, dass ihre Daten geschützt werden. Diesem Anliegen kommen wir mit einer kompletten Neuerstellung unsere Auftragsverarbeitungsverträge nach. Weitere Details zur Produktentwicklung finden sich im Kapitel Produkte und zum Datenschutz unter Kundenzufriedenheit.

DENIOS stellt hohe Anforderungen an die Qualität und Leistungsfähigkeit seiner Lieferanten und geht dafür langfristige Geschäftsbeziehungen mit ihnen ein, die von einer fairen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Zusammenarbeit geprägt sind. Daher stehen unsere Lieferanten auf der gleichen Interessensebene wie unsere Kunden und der Gesetzgeber. Auch in der Lieferkette legt DENIOS großen Wert auf Umwelt- und Klimaschutz sowie ethisch-rechtlich einwandfreies Geschäftsverhalten. Verstöße hätten einen nicht unerheblichen Einfluss auf unser Unternehmensimage. Auf die Lieferkette gehen wir im Kapitel Nachhaltigkeit in der Lieferkette genauer ein.

### **Interessenkreis III**

Auf dieser Ebene gibt es viele Gruppen, die indirekt auf die Geschäftstätigkeit von DENIOS einwirken. Dazu zählt allen voran die Gruppe mit externen Bewerbern. In Zeiten des Fachkräftemangels gewinnen diese immer mehr an Bedeutung. Als potenzielle neue Mitarbeiter treten sie auf vielfältige Art und Weise in den Austausch mit unserem Unternehmen oder umgekehrt. Um den Geschäftserfolg auch zukünftig zu sichern und sich weiterzuentwickeln, sind qualifizierte Arbeitskräfte und ihr Fachwissen elementar wichtig. Um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, ist ein positives Unternehmensimage im Rahmen der Employer Branding-Strategie unabdingbar. Als Unternehmen mit einem hohen akademischen Anspruch suchen wir auch den Kontakt zu potentiellen zukünftigen Mitarbeitern im universitären Umfeld. Universitäten und Hochschulen sind zum einen als Innovationsträger aber auch als Kooperationspartner für DENIOS interessant, weswegen hier ebenfalls ein reger Austausch gepflegt wird. Darüber hinaus gewinnen die sozialen Netzwerke und die Bewerbung als Arbeitgeber immer mehr an Bedeutung. Mehr zu diesem Thema finden Sie im Kapitel DENIOS als Arbeitgeber.

Als zertifizierter Produkthersteller halten wir uns an geltende rechtliche Bestimmungen. Mit Zertifizierern und Prüfinstituten arbeiten wir proaktiv zusammen, um die für den Verkauf wichtigen Zertifikate oder Prüfsiegel (wie zum Beispiel die Zertifizierung des Deutschen Instituts

für Bautechnik DiBt) zu erhalten. Ein regelmäßiger Austausch mit diesen Institutionen ist für den Unternehmenserfolg und nicht zuletzt für das positive Image der DENIOS Gruppe wichtig.

Nachbarn an unseren Standorten sowie die allgemeine Öffentlichkeit haben für DENIOS einen besonderen Stellenwert. Mögliche Beeinträchtigungen durch Emissionen, Immissionen und Lieferverkehr sind hier beispielhaft als Anliegen zu nennen. Wir pflegen einen guten Kontakt zu unseren Nachbarn und beziehen sie auch gerne bei großen Veranstaltungen auf unserem Betriebsgelände, wie z.B. dem Familienfest mit ein. In diesem Berichtszeitraum konnten jedoch coronabedingt keine großen Veranstaltungen stattfinden. Unsere Wurzeln sind uns sehr wichtig. Deshalb fördern wir Sportvereine und Schulen in unserer Heimatregion. Mehr dazu finden Sie im Kapitel Soziales Engagement/Initiativen .

Berufsgenossenschaft, Industrie- und Handelskammer sowie Sozialversicherung, Behörden und Träger der öffentlichen Hand stehen als eigene Interessengruppen in enger Verbindung mit unseren Mitarbeitern sowie deren Sicherheit und Gesundheit.

Banken, Versicherer sowie Wirtschaftsprüfer sind besonders an der Finanzlage des Unternehmens und einem stabilen Wachstum interessiert. Im Gegenzug nimmt DENIOS wiederum deren Dienstleistungen in Anspruch.

## Nachhaltigkeit - Bewertung von Chancen und Risiken

(GRI 102-15)

### **Bewertung von Chancen und Risiken**



Bedingt durch sich ändernde Rahmenbedingungen aber auch durch die stetige technologische Weiterentwicklung unserer Produkte, Lösungen und Services bestehen für die DENIOS Gruppe viele Chancen, aber auch Risiken. Wir betrachten die wichtigsten davon aus globaler Sicht und gesamthaft für die vier Produktionsstandorte, die in diesem Berichtsumfang enthalten sind.

#### DENIOS Deutschland



Auf Basis der ISO 9001 Zertifizierung wird regelmäßig eine dezidierte und integrierte Risikoanalyse durch das Qualitätsmanagement in Zusammenarbeit mit den Managing Directors in Bad Oeynhausen durchgeführt. Die Risikoanalyse unterstützt die strategische Entscheidungsfindung, indem Risiken und deren mögliche Ursachen identifiziert und anhand von Eintrittswahrscheinlichkeit und Schadenspotential bewertet werden. Darüber hinaus werden Maßnahmen zur Risikobewältigung festgelegt und das Risiko nach Durchführung der Maßnahmen neu bewertet.

#### DENIOS Frankreich



Am Standort in Frankreich wird bei der Risikoanalyse zwischen internen, externen und Umwelteinflüssen unterschieden. Diese werden entsprechend bewertet und mit ihren Auswirkungen und Gegenmaßnahmen dokumentiert. Die Intensität der Auswirkungen wird nicht klassifiziert. Die Bewertung und Dokumentation erfolgt analog zur Vorgehensweise des deutschen Standortes. Wie bei den anderen Gesellschaften beschränken wir uns auf die wichtigsten Risiken und deren geplante oder schon umgesetzte Gegenmaßnahmen. Im Berichtszeitraum haben sich an den bestehenden Risiken keine Veränderungen ergeben, jedoch ist die Pandemie wie auch in Deutschland als weiteres Risiko ergänzt worden.

## DENIOS Tschechien



Die Risikoanalyse von DENIOS Tschechien ist analog zur deutschen Version aufgebaut. Hier werden zwei Risiken als hoch eingestuft. Zum einen ist das die Pandemie und der damit zusammenhängende Zahlungsausfall sowie zum anderen die Lieferanten und deren nicht-umweltverträgliche Beschaffung.

## DENIOS Italien



Bei DENIOS Italien leitet sich die Risikobewertung und -analyse aus der Stärken- und Schwächenanalyse (SWOT) ab. In dieser SWOT-Analyse werden externe und interne Einflüsse dokumentiert. Damit weicht die Erfassung, Bewertung und Dokumentation von Maßnahmen in Italien von den anderen Standorten ab. Eine Klassifizierung der Intensitäten möglicher Risiken wird von den italienischen Kollegen nicht vorgenommen. Bei Italien gab es keine wesentlichen Änderungen im Berichtszeitraum.

## DENIOS DEUTSCHLAND

Wir bewerten den Wissensverlust als administrative Bedrohung mit hohem Risiko und einer möglichen Eintrittswahrscheinlichkeit und kritischem Schadenspotential. Durch Kündigung, Mutterschutz, Frührente, Rente und Todesfälle kann wichtiges Know-how verloren gehen. Wir vermindern dieses Risiko mit dem Aufbau eines Wissensmanagementtools, das wir in unser Intranet integrieren werden.

Darüber hinaus haben wir die Beschaffung nicht umweltverträglicher Materialien bzw. energieineffizienter Motoren und Antriebe als hohes Risiko identifiziert. DENIOS Deutschland wirkt diesem Risiko lieferantenseitig entgegen. Im Zuge der Einführung der ISO 50001 Zertifizierung für Energiemanagement wurden unsere Lieferanten in Kenntnis gesetzt, dass bei Preisgleichheit der effizientere oder umweltverträglichere Artikel den Vorzug erhält. Darüber hinaus werden unsere Mitarbeiter im Einkauf, in der Entwicklung und Kalkulation gezielt geschult, um ihre Fachkenntnisse in den Bereichen Energieeffizienz, Umweltverträglichkeit und Nachhaltigkeit ausbauen zu können.

Außerdem ist die Pandemie als ein mögliches hohes Risiko ergänzt worden. Das Risiko können wir jedoch durch Homeoffice, kostenlose Selbsttests und Maskenpflicht sowie ein Impfangebot verringern, sodass wir nach den Maßnahmen von einem mittleren Risiko ausgehen.

## DENIOS FRANKREICH

Ein Risiko sieht DENIOS Frankreich in den luftverschmutzenden Emissionen, beispielsweise durch Fuhrpark und Produktionstätigkeiten. Um dieses Risiko zu verringern, wurden bereits in diesem Bereich viele wirkungsvolle Maßnahmen umgesetzt. Dazu zählen unter anderem die Modernisierung der Fahrzeugflotte, die Umrüstung der Lackierkabinen sowie die Umstellung auf emissionsärmere Produktionsverfahren.

Außerdem sind die Mitarbeitermotivation sowie der Verlust von Know-how durch lange krankheits- oder unfallbedingte Ausfälle als potentielle Risiken im Vordergrund. Förder- und

Kompetenzerweiterungsprogramme sowie Schulungsmaßnahmen für Mitarbeiter und die Company Culture-Initiative vermindern dieses Risiko und binden zusätzlich die Mitarbeiter an das Unternehmen.

## **DENIOS TSCHECHIEN**

Zu den mittelschweren Risiken zählen beispielsweise fehlerhafte Produkte durch Fertigungsfehler oder fehlerhafte Lieferantenleistungen und die sich daraus ergebenden Kundenreklamationen. Neben einem Imageverlust können aufwendige Nacharbeiten oder Neuproduktionen zu erheblichen Mehrkosten führen. Im ungünstigsten Fall droht der Verlust von weiteren Aufträgen. In diesem Zusammenhang werden regelmäßig auf allen Fertigungsstufen umfangreiche Qualitätsprüfungen durchgeführt, angefangen von der Wareneingangsprüfung angelieferter Bestellungen bis hin zur dezidierten Analyse von Reklamationsberichten.

Neben der eigenen Fertigung können auch unsere Lieferanten für den tschechischen Standort eine Quelle für Risiken sein. Unzuverlässige Lieferanten, die nicht pünktlich liefern, oder Qualitätsmängel bei zugekauften Rohstoffen können dazu führen, dass wir unsere eigene hohe Produktqualität und Lieferzusagen nicht mehr aufrechterhalten können. Diese Risiken minimieren wir durch umfangreiche Wareneingangskontrollen sowie durch die Pflege eines Lieferantenbewertungssystems, welches auch Grundlage für die Auswahl von Alternativlieferanten sein kann.

Der demografische Wandel ist auch in Tschechien eine Herausforderung. Hier sieht man den Fachkräftemangel in Bezug auf das Qualitätsniveau der Produkte als Risiko. Um auch zukünftig erstklassige Spitzenqualität und Dienstleistungen auf hohem Niveau anbieten zu können, wird zum einen durch einen gut strukturierten Weiterbildungsplan die Personalentwicklung gefördert. Zum anderen tragen diverse Recruitingmaßnahmen dazu bei, dass der Standort in Tschechien bei potentiellen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird. Auch hier wirkt die Company Culture-Initiative als Gegenmaßnahme, um das Risiko zu verringern.

## **DENIOS ITALIEN**

Besonders erfolgreich ist DENIOS Italien u.a. mit seinem Spezialsortiment für den Transport, das Handling und die sichere Lagerung von Lithium-Ionen-Akkus. Die Positionierung als Spezialist gelingt nicht nur mit qualitativ hochwertigen und geprüften Produkten, sondern auch über Fachkompetenz und Know-how über gesetzliche Regularien, Sicherheitsmaßnahmen und Gefahrenpotentiale im Unternehmen. Dies bestätigen auch zahlreiche Fachvorträge, die unsere Mitarbeiter in Italien regelmäßig halten. Allerdings sieht man die Gefahr, von möglichen Wettbewerbern kopiert zu werden und Marktanteile zu verlieren.

Auch die italienische Gesellschaft hat den Fachkräftemangel als ein wesentliches Risiko identifiziert. Abgänge von „Schlüsselpersonen“ und Know-how-Trägern könnten einen Qualitätsverlust bei der Bereitstellung der Produkte und Dienstleistungen bedeuten. Dieser Tendenz begegnet DENIOS Italien, wie auch die anderen Gesellschaften, durch die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber und initiiert diverse Maßnahmen zur langfristigen Mitarbeiterbindung.

## CHANCEN DER DENIOS GRUPPE

Im Zuge der globalen Erderwärmung steigt das Bewusstsein für Umwelt- und Naturschutz weltweit.

Daraus ergeben sich auch viele neue Gesetze, die den Umwelt- und Arbeitsschutz in den Unternehmen weiter vorantreiben. Der Weltmarkt bietet neben bereits vorhandenen, noch viele nicht erschöpfte Märkte mit Potential für Umwelttechnologien, da die jeweilige Gesetzgebung zu Gunsten des Umwelt- und Arbeitsschutzes weiter ausgebaut wird. Eine weitere Sensibilisierung bei den Behörden und potentiellen Kunden ist ein zukünftiger Garant für die DENIOS Mission. Hier können wir mit unserer Sortimentsbreite und -tiefe punkten.

Darüber hinaus bietet uns das steigende Umweltbewusstsein der Bevölkerung die Chance, unser Unternehmen als einen attraktiven Arbeitgeber zu positionieren, so dass wir auch zukünftig unseren Fachkräftebedarf decken können.

Dank einer konsequent verfolgten Innovationsstrategie kann DENIOS seine Position als Weltmarktführer und Hersteller von Qualitätsprodukten im betrieblichen Umwelt- und Arbeitsschutz seit Jahren weiter ausbauen. Das bestätigen Anmeldungen von Patent- und anderer Schutzrechte, aber auch zahlreiche Zulassungen, die wir z. B. vom Deutschen Institut für Bautechnik (DIBt) durchführen lassen, sowie Tests durch TÜV und DEKRA. Aber nicht nur die Produkte und Lösungen werden ständig weiterentwickelt, sondern auch interne Produktions- und Digitalisierungsprozesse.

Als Entwickler und Hersteller ist DENIOS jederzeit in der Lage, schnell auf Gesetzesänderungen zu reagieren und neue Anforderungen innerhalb kürzester Zeit umzusetzen. Daher führen wir eine permanente Marktbeobachtung unter Einbezug gesetzlicher Regularien durch.

Weltweit schätzen uns Kunden als zuverlässigen Partner und Problemlöser aufgrund unserer weitreichenden Kompetenzen und unseres Serviceangebots. Neben einem Key-Account-Management zur professionellen Betreuung unserer Großkunden wurde das Beratungsangebot mit einer neuen Vor-Ort-Beratung samt Bedarfsanalyse direkt beim Kunden ausgebaut. Der Vertrieb und Außendienst wird dabei auch technisch und digital unterstützt, wie z.B. durch den DENIOS Variantenkonfigurator für die effiziente Planung von Raumsystemen. Darüber hinaus bieten unsere diversen Vertriebskanäle große Chancen, weil dadurch kontinuierlich die Anzahl der Kontakte mit DENIOS gesteigert wird. Ein Teil davon ist die persönliche Beratung. Durch unsere Präsenz in insgesamt 23 Ländern sind wir nah am Kunden und profitieren innerhalb der Gruppe durch Synergien.



## Nachhaltigkeit - DENIOS Nachhaltigkeitsstrategie



Nachhaltigkeit in Form des Arbeits- und Umweltschutzes ist seit Gründung von DENIOS eine tragende Säule unseres Geschäftsmodells. Im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie verpflichten wir uns

- zur Einhaltung und permanenten Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsziele
- zur Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks und
- der stetigen Verbesserung unserer Auswirkung auf das gesellschaftliche Umfeld für eine lebenswerte Zukunft.

„Wir sagen, was wir tun und wir tun, was wir sagen.“

Die Steuerung unserer Nachhaltigkeitsthemen folgt einem systematischen Managementansatz und wird über alle Geschäftsbereiche in unseren Organisationen eingebettet. Damit ist unsere Nachhaltigkeitsstrategie Bestandteil der langfristigen Unternehmensstrategie. Unsere Produktentwicklung orientiert sich an den zukünftigen Bedürfnissen unserer Kunden stets zur signifikanten Verbesserung von Arbeitsbedingungen des Menschen und zum Schutz der Umwelt vor bestehenden und entstehenden Umweltrisiken durch Gefahrstoffe. Innerhalb unseres Portfolios wollen wir 50 % unserer Produkte langfristig CO<sub>2</sub>-neutral ausrichten und Recyclingkonzepte für unsere Raumsysteme flächendeckend implementieren. Durch die Reduzierung von Treibhausemissionen arbeiten alle unsere Standorte CO<sub>2</sub>-neutral.

Mit Menschen für Mensch und Umwelt: Wir schaffen modernste und flexible Arbeitsplatzvoraussetzungen und positionieren uns als einer der attraktivsten Arbeitgeber in unserer Region.

## ZIELE BIS 2025



### 1. DENIOS – AUFBAU EINER NACHHALTIGKEITS-STABSSTELLE

Wir erkennen die Bedeutung der Nachhaltigkeitsarbeit für das Unternehmen und übernehmen diese deshalb in die Organisation als übergreifende Stabsstelle.



### 2. BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ – REDUKTION DER TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Wir erhöhen den Anteil der hybriden Dienstfahrzeuge auf mehr als 50 % innerhalb der DENIOS Fahrzeugflotte.



### 3. NACHHALTIGKEIT IN DER LIEFERKETTE – LIEFERKETTENGESETZ

Wir reagieren frühzeitig auf das geplante Lieferkettengesetz und verpflichten unsere A-Lieferanten zur Eco Vadis- oder vergleichbarer Zertifizierung.



### 4. KUNDENZUFRIEDENHEIT – CO2-NEUTRALE PRODUKTE

Wir bieten unseren Kunden CO2-neutrale Produkte im Bereich Catalogue Products sowie recycelte Raumsysteme und „grünen“ Service im Bereich Engineered Solutions. So reduzieren wir gemeinsam mit unseren Kunden unseren ökologischen Fußabdruck.



### 5. DENIOS ALS ARBEITGEBER – VEREINBARKEIT VON BERUF UND FAMILIE

Zufriedene Mitarbeiter sind motivierte Mitarbeiter. Deshalb bieten wir mehr Flexibilität bei der Arbeit für DENIOS, um Beruf und Familie besser zu vereinen.

## Handlungsfelder - Produkte



Wir alle tragen die Verantwortung für den Erhalt unseres natürlichen Lebensraums. Es ist unsere besondere Pflicht, Umwelt und Natur zu schützen und sie für nachfolgende Generationen zu erhalten. Wir bei DENIOS verstehen es als oberstes Ziel, uns dafür ständig weiter zu verbessern und damit immer neue Maßstäbe zu setzen: Die Natur liefert den besten Schutz – als Hersteller und Entwickler kommen wir an zweiter Stelle. In unserer Markenwelt bieten wir unseren Kunden sorgfältig abgestimmte Produktprogramme für den sicheren Umgang mit gefährlichen Stoffen – praxisorientiert, bewährt und sicher!

## Menge der ausgelieferten Warenstücke

Das DENIOS Sortiment umfasst mittlerweile mehr als 14.000 Artikel. Unsere Kunden können diese über verschiedene Kanäle beziehen. So steht ihnen nach wie vor der Print-Katalog in 14 Sprachen zur Verfügung. Allerdings gewinnen auch unsere Webshops mit 19 Sprachen in 35 Ländern immer mehr an Bedeutung. Die Anzahl der gedruckten Kataloge ist von Jahr zu Jahr rückläufig und kommt somit der Umwelt zugute.

Wie in den vorherigen Berichten sind in der folgenden Darstellung Dienstleistungen nicht inbegriffen. Die Auswertung erfolgt in der Mengeneinheit verkaufte Stückzahlen. Darüber hinaus haben wir unsere Produkte wieder nach den beiden Geschäftsbereichen Catalogue Products und Engineered Solutions aufgeteilt. Der Bereich Catalogue Products umfasst neben Kernprodukten wie Auffangwannen oder Gefahrstofflagersystemen ein breites Spektrum an Produkten für Arbeitsschutz und Industribedarf. Raumsysteme für die Gefahrstofflagerung, Thermotechnik, Technik- und Sicherheitsräume sowie Anlagen für Luft- und Reinigungstechnik sind im Bereich Engineered Solutions angesiedelt. In der Darstellung sind die Corona-Auswirkungen in 2020 in allen Landesgesellschaften deutlich erkennbar. In 2021 haben sich die Gesellschaften jedoch bereits erholt und liegen nahezu auf dem Niveau von 2019.

DENIOS DEUTSCHLAND (OHNE DIENSTLEISTUNG)

	CATALOGUE PRODUCTS	ENGINEERED SOLUTIONS	GESAMT
2016	471.181	10.096	481.277
2017	487.458	6.780	494.238
2018	500.068	6.593	506.661
2019	508.196	5.313	513.509
2020	495.055	6.775	501.830
2021	498.164	4.238	502.402

\* Abfragedatum: 20.01.2022

DENIOS FRANKREICH (OHNE DIENSTLEISTUNG)

	CATALOGUE PRODUCTS	ENGINEERED SOLUTIONS	GESAMT
2016	74.228	2.923	77.151
2017	79.122	3.033	82.155
2018	82.525	3.121	85.646
2019	89.666	3.198	92.864
2020	83.126	1.864	84.990
2021	89.041	2.256	91.297

\* Abfragedatum: 20.01.2022

DENIOS TSCHECHIEN (OHNE DIENSTLEISTUNG)

	CATALOGUE PRODUCTS	ENGINEERED SOLUTIONS	GESAMT
2016	53.673	4.051	57.724
2017	62.122	4.689	66.811
2018	66.026	9.137	75.163
2019	65.926	10.435	76.361
2020	56.326	8.317	64.643
2021	64.838	10.731	75.569

\* Abfragedatum: 20.01.2022

DENIOS ITALIEN (OHNE DIENSTLEISTUNGEN)

	CATALOGUE PRODUCTS	ENGINEERED SOLUTIONS	GESAMT
2016	--	--	--
2017	--	--	--
2018	17.103	161	17.264
2019	19.644	225	19.869
2020	16.150	185	16.335
2021	19.550	210	19.760

(GRI 201-1)

**Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert**

Die direkt erwirtschafteten wirtschaftlichen Werte der DENIOS Gruppe sind die Einnahmen. Zu den verteilten wirtschaftlichen Werten gehören Betriebskosten, Löhne und betriebliche Leistungen, Zahlungen an Kapitalgeber, Zahlungen an die Regierung oder Investitionen in die Gemeinschaft. Infolge der geringeren Anzahl an ausgelieferten Warenstücken sind auch die Einnahmen in 2020 gesunken.

	D-DE IN T €	D-FR IN T €	D-CZ IN T €	D-IT IN T €
<b>2016</b>	73.887	21.045	9.771	--
Nettoerlöse mit Waren + DL	71.920	20.831	8.381	--
Sonst. betriebl. Erträge	1.918	201	1.389	--
Zinserträge	49	13	1	--
Erträge aus Beteiligungen	3.517	--	--	--
<b>2017</b>	78.275	20.749	11.313	--
Nettoerlöse mit Waren + DL	75.884	20.550	11.219	--
Sonst. betriebl. Erträge	2.341	199	94	--
Zinserträge	50	0	0	--
Erträge aus Beteiligungen	1.820	--	--	--
<b>2018</b>	87.194	22.825	12.482	6.502
Nettoerlöse mit Waren + DL	84.671	22.572	12.441	6.462
Sonst. betriebl. Erträge	2.475	253	41	36
Zinserträge	48	0	0	4
Erträge aus Beteiligungen	1.184	--	--	--
<b>2019</b>	90.119	23.649	12.207	6.775
Nettoerlöse mit Waren + DL	87.240	23.396	12.168	6.755
Sonst. betriebl. Erträge	2.815	252	37	20
Zinserträge	63	2	2	0
Erträge aus Beteiligungen	1.632	--	--	--
<b>2020</b>	84.224	21.270	10.991	5.839
Nettoerlöse mit Waren + DL	81.319	20.800	10.903	5.733
Sonst. betriebl. Erträge	2.860	469	88	103
Zinserträge	46	1	1	3
Erträge aus Beteiligungen	362	--	--	--
<b>2021</b>	99.064	25.733	13.091	6.927
Nettoerlöse mit Waren + DL	95.979	25.451	13.028	6.920
Sonst. betriebl. Erträge	3.049	281	61	6
Zinserträge	67	1	3	0
Erträge aus Beteiligungen	1.286	--	--	--

\*Zahlen aus 2021 sind aus dem vorläufigen Ergebnis

(GRI 201-4)

## Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand

In 2021 können IT Investitionen und digitale AfA der Vorjahre sofort abgeschrieben werden. Dadurch hatten wir eine Steuerersparnis. Jedoch gleicht sich diese Sofortabschreibung bis 2024 aus. Darüber hinaus haben wir Zuschüsse für insgesamt fünf Hybrid Pkw in 2020 und 2021 durch die BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) erhalten, sowie eine Forschungszulage für Innovationsprojekte. Diese Angaben beziehen sich alle auf die DENIOS DE.

## DENIOS Academy



Die DENIOS Academy bietet spezialisierte Seminare und Lehrgänge in den Bereichen Umweltschutz, Gefahrstofflagerung und betriebliche Sicherheit. Egal ob grundlegendes Basiswissen oder fortgeschrittene Kenntnisse – unsere Seminare vermitteln fundiertes Know-how und überzeugen durch spannende Praxiseinheiten, bei denen die Teilnehmer das Gelernte gleich umsetzen können. Dabei kann der Kunde zwischen einer individuellen Inhouse Schulung in seinem Unternehmen oder einer Online Schulung wählen sowie offene Themen-Schulungen in unserem Haus oder digital buchen.

## Innovation/Digitalisierung

Im digitalen Zeitalter ist Innovationsfähigkeit mehr denn je eine Grundvoraussetzung für weltweiten Erfolg. Für die DENIOS SE bedeutet dies strategisches Denken und Handeln in einem wettbewerbsintensiven Umfeld. Digitalisierung ist daher das zentrale Innovations- und Zukunftsthema in allen Geschäftsbereichen der Unternehmensgruppe. Sie ermöglicht die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Lösungen und Produkte. Als Entwickler und Hersteller arbeitet DENIOS in der hauseigenen Innovationsabteilung kontinuierlich an Produktinnovationen sowie Forschungs- und Entwicklungsprojekten, um den Marktanforderungen gerecht zu werden.

So wurde im Bereich Marketing eine Abteilung „Digital Business“ gegründet, welche die Teams Digital Sales für den Verkauf, Data Excellence zur Steigerung der Datenqualität, Data Information Lab für die Analytics und das WebDevOps-Team für die Entwicklung/ Programmierung beinhaltet. Gleichermaßen wurde die Organisationsstruktur in der Produktentwicklung erweitert, indem sich das Team „Digital Service“ um die Entwicklung von digitalen Features am Produkt beschäftigt. Des Weiteren konzipieren, konfigurieren und kalkulieren mittlerweile Mitarbeitende im Engineering Lösungen mit digitalen Features im Dialog mit unseren Kunden.

## DENIOS Connect



Vor 35 Jahren hat DENIOS mit der Auffangwanne die Gefahrstofflagerung revolutioniert. Jetzt setzen wir den nächsten Meilenstein und bringen die Gefahrstofflagerung ins digitale Zeitalter. Dank Condition Monitoring behalten unsere Kunden ihre Gefahrstoffe rund um die Uhr im Blick. Kommt es zu einer Störung, wird automatisch ein Alarm in Echtzeit übertragen. Als E-Mail oder SMS – wo immer der Kunde auch ist. Er kann sofort reagieren und damit den Betrieb sicher aufrechterhalten. DENIOS connect ist eine effektive, benutzerfreundliche, cloudbasierte Web-Applikation. Gezieltes Notfallmanagement kann dank

DENIOS connect konsequent verwirklicht werden und auf diese Weise unterstützen wir unsere Kunden effektiv bei der Erfüllung ihrer Betreiberpflichten für die gesetzeskonforme Gefahrstofflagerung.

### Spillguard® Connect

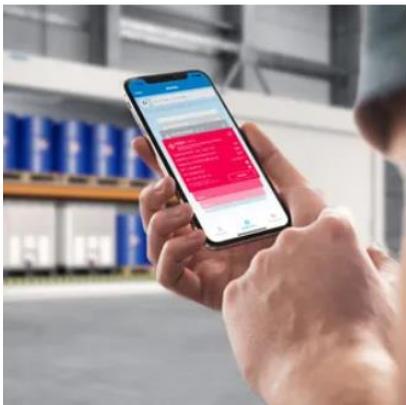


Mit dem SpillGuard® haben unsere Ingenieure das erste Warnsystem seiner Art entwickelt: Vollkommen autark, auf Knopfdruck funktionsfähig und typen-unabhängig für jede Auffangwanne einsetz- bzw. nachrüstbar. Ausgelaufene Gefahrstoffe innerhalb der Auffangwanne werden vom Leckage Sensor zuverlässig erkannt und gemeldet. Die Installation ist so unkompliziert wie nie: Einfach platzieren, einschalten, sicher sein.

Mit dem neuen SpillGuard® connect Detektor können unsere Kunden zusätzlich die Vorteile der Digitalisierung für ihr Leckage-Management nutzen: Per Web-Applikation überwachen sie sämtliche SpillGuard® connect Detektoren zentral und konfigurieren individuelle Alarmmeldungen, die im Leckagefall digital an den gewählten Ansprechpartner übermittelt werden.

### DENIOS Mengen-Checker App

Mit der Mengen-Checker App hat DENIOS über 100 Seiten Gesetzestext aus drei Regelwerken\* in einem praktischen Tool vereint. Der Kunde stellt seinen gewünschten Gefahrstoff ein und kann die benötigten Infos ablesen:



- ✓ Die Menge, die über die Bereitstellung hinaus außerhalb eines Gefahrstofflagers aufbewahrt werden darf
- ✓ Die Mengengrenze, bis zu der der Gefahrstoff in einem Sicherheitsschrank eingelagert werden darf
- ✓ Die Mengengrenze, ab der ein speziell ausgelegtes Gefahrstofflager benötigt wird
- ✓ Die Lagerklasse, um die gesetzeskonforme Zusammenlagerung mit anderen Stoffen nach TRGS 510 prüfen zu können
- ✓ Die Angabe des erforderlichen Luftwechsels sowie die Erfordernis von Brand- und Explosionsschutzmaßnahmen
- ✓ Anforderungen Luftwechsel
- ✓ Anforderungen Brandschutz
- ✓ Besondere Anforderungen Explosionsschutz

Der DENIOS Mengen-Checker ist aktuell verfügbar als mobile Anwendung für iOS und Android. Unsere Kunden können die App im Apple App Store und im Google Play Store herunterladen.

## DENIOS Zusammenlagerungs-Checker App



Die TRGS 510 bestimmt, bei welchen Kombinationen Zusammenlagerung erlaubt oder nur eingeschränkt erlaubt und wann eine Separatlagerung erforderlich ist. In der nützlichen DENIOS Zusammenlagerungs-Checker-App stecken sämtliche relevanten gesetzlichen Vorgaben aus TRGS 510. Der Kunde wählt zwei oder mehr Gefahrstoffe aus und sieht ein übersichtliches Ergebnis, welche Kombinationen erlaubt (grün), eingeschränkt erlaubt (gelb) oder verboten (rot) sind. Bei eingeschränkter Zusammenlagerung (gelb) erfahren sie, was genau zu beachten ist, um die Gefahrstoffe zusammen zu lagern. Ist eine Zusammenlagerung nicht erlaubt (rot), wird der Grund mitgeteilt und was für eine Lagerung des Stoffes generell an Anforderungen zu erfüllen sind. So sind unsere Kunden mit ihrer Gefahrstoff-Lagerwirtschaft auf der sicheren Seite. Der DENIOS Zusammenlagerungs-Checker ist ebenfalls verfügbar als App für iOS und Android.

## DENIOS Ideenmanagement

Viele Mitarbeiter in einem Unternehmen bedeuten auch viel Wissen und viele Ideen. Davon kann ein Unternehmen profitieren und sich dadurch weiterentwickeln. Dieses Potential möchte DENIOS aktiv erschließen und fördern, um es für zukünftige Innovationen nutzen zu können. Aus diesem Grund hat DENIOS vor einigen Jahren das „Ideenmanagement“ eingeführt, bei dem sich jeder Mitarbeiter beteiligen kann. Dabei ist es egal, ob es sich z.B. um eine Produktidee, eine Prozessoptimierung oder Organisationsverbesserung handelt. Ohne eine Unternehmenskultur, die zu Kreativität anregt und diese belohnt, sind Innovationserfolge kaum denkbar. Neue Ideen sind das Ergebnis von Initiativen und offenem Austausch sowie von Freiräumen und gleichzeitiger Belohnung. Um das Ideenmanagement zu fördern, posten wir regelmäßig internationale Kampagnen und Aufrufe im Intranet.

2020	2021
301 Ideen eingereicht	202 Ideen eingereicht
100 Ideen umgesetzt	54 Ideen umgesetzt
9.155 € Belohnung	11.506 € Belohnung

Hinweis: Stichtag ist 31.12. des jeweiligen Jahres. Teilweise zieht sich die Umsetzung von Ideen und damit auch deren Belohnung über einen längeren Zeitraum und wird deshalb nicht im selben Jahr wie die Einreichung umgesetzt.

## DENIOS erhält zum vierten Mal das TOP 100-Siegel

Im Auftrag von compamedia, dem Ausrichter des Innovationswettbewerbs TOP 100, untersuchten der Innovationsforscher Prof. Dr. Nikolaus Franke und sein Team die Innovationskraft von Unternehmen. Hier konnte DENIOS 2021 zum vierten Mal überzeugen.

Die Forscher legten rund 120 Prüfkriterien aus fünf Kategorien zugrunde: Innovationsförderndes Top-Management, Innovationsklima, Innovative Prozesse und Organisation, Außenorientierung und Innovationserfolg. Im Kern wurde die Frage untersucht, ob Innovationen das Ergebnis planvollen Vorgehens oder ein Zufallsprodukt sind. Und darum, ob und wie sich die entsprechenden Lösungen am Markt durchsetzen.

Aufgrund der besonderen Situation gab es in diesem Jahr einen Sonderteil, der auch die unternehmerische Reaktion auf die Coronakrise berücksichtigte.



Seit 1993 wird das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen vergeben. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der Mittelstandsverband BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar.

## Kooperationen

It's owl



Im Technologie-Netzwerk it's OWL – Intelligente Technische Systeme OstWestfalenLippe entwickeln über 200 Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Organisationen Lösungen für intelligente Produkte und Produktionsverfahren. Ausgezeichnet im Spitzencluster-Wettbewerb der Bundesregierung gilt it's OWL als eine der größten Initiativen für Industrie 4.0 im Mittelstand.

Als it's OWL-Kernunternehmen ist DENIOS auch in der aktuellen Förderphase von 2018 bis 2023 beteiligt. In dem Verbundprojekt „Digital Business“ geht es darum zu ermitteln, welche digitalen und smarten Marktleistungen für das Plattformgeschäft geeignet sind und einen Mehrwert für die Kunden erzielen. Um wettbewerbsfähig zu bleiben und Erlöse über den reinen Produktverkauf hinaus zu erzielen, müssen produzierende Unternehmen ihre Produkte immer stärker mit Services verzahnen. Durch digitale Plattformen können sie vom Auftragseingang über Produktion bis zur Logistik eine durchgehende Lösung für den Kunden anbieten. Für viele Unternehmen ist der Einstieg in das Plattformgeschäft mit zahlreichen Fragen verbunden. Ziel des Projektes ist es, die Potentiale digitaler Plattformen für Unternehmen zu erschließen.

Dabei wird ermittelt, welche Marktleistungen für das Plattformgeschäft geeignet sind, wie bestehende Plattformen genutzt werden können und welche Veränderungen in den Unternehmen erfolgen müssen.

## RWTH Aachen

Eine weitere Kooperation ist DENIOS mit der Elite-Universität Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen eingegangen. Mit ihren über 260 Instituten gehört die Universität zu den führenden Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen in Europa. Zusammen mit DENIOS engagieren sich hier über 200 Firmen, um Synergieeffekte zu nutzen und gemeinsam zukunftsfähige Innovationen zu kreieren und Potentiale im Bereich Industrie 4.0 zu realisieren.



In regelmäßigen Arbeitsgruppen arbeitet DENIOS gemeinsam mit Experten der Hochschule an einem Co-Innovation Forschungsprojekt für smarte Gefahrstofflager. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht dabei die Nutzung neuester Technologien und digitaler Prozesse unter Berücksichtigung von sprachgesteuerter künstlicher Intelligenz. Das Projekt wurde im November 2020 mit dem Bau eines Prototypen abgeschlossen. Nun ermittelt DENIOS den Bedarf und die Relevanz eines smarten Gefahrstofflagers für die Zukunft, um gegebenenfalls weiter in die Entwicklung zu investieren.

## Montanuniversität Leoben

Darüber hinaus ist DENIOS 2021 eine Kooperation mit der Montanuniversität Leoben eingegangen, um die gezielte Zerstörung von Lithium Ionen Batterien zu untersuchen. Lithium Ionen Batterien finden sich in vielen elektronischen Geräten und sind Basis der Elektromobilität. Durch den hohen Anstieg an E-Autos und E-Bikes gewinnt das Thema Brandrisiko, fachgerechtes Kühlen und der sichere Umgang mit kritischen Batterien immer mehr an Bedeutung. Im Rahmen der Kooperation wurden gezielte Thermal-Runaways herbeigeführt und untersucht. Zudem wurde gemeinsam mit lokalen Feuerwehren eine Schulung im Rahmen eines Batteriebrandes durchgeführt.



## Handlungsfelder - Betrieblicher Umweltschutz



Die Menschheit lebt momentan so, als hätte sie 1,7 Erden zur Verfügung. Laut WWF wird der jährliche Verbrauch 2020 zwei, 2050 sogar drei Planeten betragen. Ein Ende dieses Trends ist nicht in Sicht. Wir bei DENIOS setzen uns für die Natur ein - und zwar nicht nur mit unseren Produkten. Viele Maßnahmen zur Schonung von Umwelt und Ressourcen finden in unserer täglichen Arbeit bereits Anwendung.

### **DENIOS ist zertifizierter Zulieferer**

Ressourcen schonen und soziale, wirtschaftliche und ökologische Faktoren für eine intakte Umwelt berücksichtigen – das verstehen wir unter nachhaltiger Beschaffung im Sinne verantwortungsvoller Unternehmensführung. Um seinen Geschäftspartnern eine zuverlässige Beurteilung hinsichtlich verantwortungsvoller Unternehmensführung zu ermöglichen, lässt sich DENIOS regelmäßig durch die international anerkannte Bewertungsplattform EcoVadis bewerten.

EcoVadis ist eine Nachhaltigkeits-Bewertungsplattform, die Lieferanten auf Basis eines umfassenden Fragebogens und der Vorlage entsprechender Belege prüft und bewertet. Konkret musste DENIOS als Hersteller die Leistungsfähigkeit in den Bereichen Umwelt, Arbeitspraktiken, Geschäftspraktiken und nachhaltige Beschaffung belegen. Mit unserer Auszeichnung in Silber sind wir im oberen Drittel aller qualifizierten Unternehmen. Ein beachtlicher Erfolg, über den wir uns sehr freuen. Die Anforderungen unserer Kunden und der Gesetzgebung sind in den vergangenen Jahren stark gestiegen. Dass wir zu den Top-Performern gehören, beweist, dass wir auf dem richtigen Weg sind.



(GRI 302-1/4)

### **Gesamtenergieverbrauch der Organisation**



Die Reduzierung des Energieverbrauchs an unseren Produktionsstandorten ist ein zentrales Thema und wird stetig weiterentwickelt. Bei DENIOS DE bezieht seit 2019 zu 100 % Ökostrom. Des Weiteren kommt Wärmerückgewinnung zum Einsatz. Neben den zugekauften Energieträgern ist DENIOS auch in der Lage, einen Teil des Energiebedarfs durch Eigenerzeugungsanlagen (Photovoltaik und Blockheizkraft) zu decken. Durch die ISO 50001 Zertifizierung sind wir generell dazu verpflichtet, mögliche Energieeinsparmaßnahmen einzuleiten. Hierfür wurde eigens ein sogenanntes „Energie-

Team“ gegründet, welches monatlich zusammenkommt, um Optimierungsmaßnahmen festzulegen und umzusetzen.

In 2020 wurden coronabedingt keine Investitionen zur Verringerung des Energiebedarfs bei der DENIOS SE freigegeben, da wir zu diesem Zeitpunkt noch nicht die wirtschaftlichen Folgen absehen konnten. In 2021 wurde ein neuer Kompressor angeschafft, mit dem wir pro Jahr ca. 13.000 kWh einsparen werden. Zusätzlich wird in 2022 die geplante Photovoltaik-Anlage auf dem Dach des Neubaus „Halle Süd“ installiert.

Nachdem DENIOS Tschechien und Frankreich in den vergangenen Jahren aus- und umgebaut haben, hat im letzten Berichtszeitraum DENIOS Italien investiert. So wurden die Gebäudeteile B, C und D neu gedämmt. Wir werden im folgenden Bericht die dadurch erreichten Einsparungen darstellen.

Bei dem Energieverbrauch ist in 2020 die Corona-Pandemie deutlich abzulesen. Die Situation rund um Covid-19 hat sich in 2021 wieder entspannt und dementsprechend kann man in 2021 einen ähnlichen Wert wie in 2019 ablesen, jedoch wird der Energieverbrauch wie geplant durch eingeleitete Maßnahmen über die Jahre immer geringer.

#### DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Energieverbrauch</b>						
Davon elektr. Strom	1.956.178 kWh	1.936.443 kWh	1.861.095 kWh	1.834.317 kWh	1.668.253 kWh	1.854.494 kWh
Davon Erdgas	5.819.714 kWh	5.588.105 kWh	5.444.332 kWh	5.709.402 kWh	4.708.959 kWh	5.299.830 kWh
Gesamt	10.469.618 kWh	10.332.820 kWh	9.811.521 kWh	9.528.719 kWh	8.357.212 kWh	9.189.323 kWh

#### DENIOS FR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Energieverbrauch</b>						
Davon elektr. Strom	459.270 kWh	472.981 kWh	505.622 kWh	515.838 kWh	429.556 kWh	512.112 kWh
Davon Erdgas	1.026.000 kWh	954.000 kWh	1.042.000 kWh	1.317.000 kWh	1.221.039 kWh	1.318.962 kWh
Gesamt	2.140.983 kWh	2.083.412 kWh	2.210.796 kWh	2.536.959 kWh	2.278.292 kWh	2.557.335 kWh

#### DENIOS CZ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Energieverbrauch</b>						
Davon elektr. Strom	534.794 kWh	734.405 kWh	790.200 kWh	790.358 kWh	728.429 kWh	839.184 kWh
Davon Erdgas	1.076.176 kWh	1.014.284 kWh	987.746 kWh	969.886 kWh	960.928 kWh	1.086.394 kWh
Gesamt	1.846.237 kWh	2.006.489 kWh	2.048.046 kWh	1.998.444 kWh	1.689.357 kWh	1.925.578 kWh

#### DENIOS IT

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Energieverbrauch</b>						
Davon elektr. Strom	--	--	131.942 kWh	131.324 kWh	122.914 kWh	123.087 kWh
Davon Erdgas	--	--	427.373 kWh	485.730 kWh	331.170 kWh	471.654 kWh
Gesamt	--	--	559.315 kWh	617.054 kWh	454.084 kWh	594.741 kWh

(GRI 303-1, 303-3, 306-1)

## Wasserentnahme, Wasserrückführung und Wasserverbrauch



Wasser ist für DENIOS eine wichtige Ressource. Um die Auswirkungen durch unsere Geschäftstätigkeit zu minimieren, achten wir an allen Standorten darauf, zur Schonung der Wasserressourcen beizutragen und den Wasserverbrauch gering zu halten. Wir entnehmen Wasser aus der öffentlichen Trinkwasserversorgung und aus dem Grundwasser. Das entnommene Grundwasser an den DENIOS Produktionsstandorten in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Italien wird komplett gebraucht und als Abwasser zurückgeführt.

Neben sanitären Zwecken entsteht der Wasserverbrauch u. a. bei der Produktion von Raumsystemen im Rahmen von Lackierarbeiten.

	DENIOS DE	DENIOS FR	DENIOS CZ	DENIOS IT
2016	2.513 m³	667 m³	793 m³	--
2017	2.195 m³	888 m³	913 m³	--
2018	2.364 m³	1.309 m³	890 m³	278 m³
2019	2.798 m³	816 m³	945 m³	375 m³
2020	2.573 m³	710 m³	1045 m³	584 m³*
2021	1.976 m³	811 m³	1179 m³	520 m³*

\*In Italien basiert die Wasserabrechnung auf Schätzung der Wasserbehörde. Der tatsächliche Verbrauch wird erst rückwirkend abgerechnet und liegt noch nicht vor.

Obwohl wir zu Beginn des Jahres 2021 die Bauarbeiten für das neue Gebäude „Halle Süd“ begonnen haben, ist es uns gelungen, den Wasserverbrauch zu verringern. 2021 haben wir den niedrigsten Wert seit Berichtsaufzeichnung erreicht. Die Mitarbeiterzahlen sind zwar angestiegen, jedoch wird das Homeoffice häufiger in Anspruch genommen. Darüber hinaus war der Sommer 2021 verhältnismäßig kühl im Vergleich zu den Vorjahren 2019 und 2020, sodass weniger gewässert werden musste.

(GRI 305-1/2/3)

## Direkte und indirekte Treibhausgas-Emissionen

Die Grundlage unserer Treibhausgasbilanzierung bildet das Greenhouse Gas Protocol (GHG). Das GHG ist ein international anerkannter Standard für die Bilanzierung von Treibhausgasemissionen von Unternehmen, welches die Grundprinzipien für Relevanz, Vollständigkeit, Konsistenz, Transparenz und Genauigkeit für die Berichterstattung aufstellt. Weiterhin definiert das GHG Regeln zur organisatorischen und operativen Abgrenzung. Dazu zählt die Einteilung der Emissionen in drei sogenannte „Scopes“:

**Scope 1** umfasst alle Emissionen, die direkt selbst durch Verbrennung in eigenen Anlagen erzeugten wurden.

**Scope 2** umfasst alle Emissionen, die mit eingekaufter Energie (z.B. Elektrizität, Fernwärme) verbunden sind.

**Scope 3** umfasst alle Emissionen, die aus durch Dritte erbrachte Dienstleistungen und erworbenen Vorleistungen hervorgehen.

Bei der Ermittlung der Emissionen werden die entstandenen Mengen an Treibhausgasen ermittelt. Gemeinsam mit einem externen Dienstleister ermitteln wir in Deutschland regelmäßig unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz.

ZUORDNUNG	EMISSIONEN NACH KATEGORIEN	[T CO <sub>2</sub> E]	%-ANTEIL
<b>Scope 1</b>	Wärmeverbrauch	936,18	41%
	Kraftstoffverbrauch im Unternehmen	530,04	23%
	<b>Summe</b>	1.466,22	65%
<b>Scope 2</b>	Stromverbrauch	0,00	0%
	<b>Summe</b>	0,00	0%
<b>Scope 3</b>	Vorgelagerte energiebezogene Emissionen	301,50	13%
	Geschäftsreisen und Hotelübernachtungen	20,92	1%
	Arbeitswege der Arbeitnehmer	252,64	11%
	Wasser / Abfallaufkommen im Unternehmen	34,07	2%
	Papierverbrauch	179,49	8%
	Hardware	10,08	0%
	Verbrauchsmaterialien Produktion	0,01	0%
	<b>Summe</b>	798,71	35%
<b>Gesamtsumme</b>		2.264,93	100%
Ergebnis			
Insgesamt emittiert das Unternehmen im Berichtsjahr		2.265,00	Tonnen CO <sub>2</sub> e
Umgerechnet pro Mitarbeiter ergibt sich ein Wert von		5,46	Tonnen CO <sub>2</sub> e

Im Vergleich zum vorherigen Bericht aus 2018 konnten wir unsere Treibhausgasbilanz insgesamt um 837 t CO<sub>2</sub>e und unseren Wert pro Mitarbeiter um 2,33 t CO<sub>2</sub>e verringern.

(GRI 203-1)

Hintergründe dieses Ergebnisses sind zum einen coronabedingte Kurzarbeit und Homeoffice und dementsprechend weniger Arbeitswege der Arbeitnehmer, sowie zum anderen die komplette Umstellung auf Ökostrom und demnach 0 t CO<sub>2</sub>e in Scope 2. Darüber hinaus wurden in 2020 zwei und in 2021 drei neue Hybridfahrzeuge angeschafft sowie eine weitere öffentlich zugängliche Elektro-Ladesäule sowie zwei weitere Elektroladeboxen für die Firmenfahrzeuge installiert, wodurch der Scope 3 ebenfalls verringert wurde. Zusätzlich konnte coronabedingt weniger dienstlich gereist werden.

## DENIOS Europa produziert klimaneutral

Zu Beginn des Jahres 2020 haben wir die aktuellen Treibhausgas-Emissionen aller europäischen Tochtergesellschaften ermittelt und ausgewertet. Zum Ende des ersten Quartals wurden die Ergebnisse für die Tochtergesellschaften veröffentlicht und Tipps zur Reduktion der Werte an die Hand gegeben. Die Gesellschaften hatten dann die restlichen drei Quartale in 2020 Zeit, um ihre Emissionen mit nachhaltigen Maßnahmen (z.B. bessere Mülltrennung, Reduzierung des Papier-, Energie-, Wärme- und Treibstoffverbrauchs) zu verringern. Dabei wurde zwischen produzierenden Tochtergesellschaften und Verkaufsbüros unterschieden, da die Emissionen

hohe Unterschiede aufweisen. In der folgenden Grafik finden Sie die Einsparungen je Tochtergesellschaft.

GENERAL INFORMATION ABOUT BRANCHES				TOTAL CARBON FOOTPRINT IN T CO2-EQ			
Position	Comapany	Country	2019	2020	2020	2020	
			Absolute [t CO2]	Absolute [t CO2]	Savin [t CO2]	Savin [%]	
Production	1	DENOS s.r.o	Czech Requblic	740,3	719,96	20,34	-3%
Production	2	DENOS s.r.l	Italy	897,8	208,43	689,37	-77%
Production	3	DENIOS SARL	France	956,53	552,11	401,42	-42%
Chain Stores	4	DENIOS AB	Finland	4,360	0,492	3,868	-89%
Chain Stores	5	DENIOS SL	Portugal	11,45	5,79	5,66	-49%
Chain Stores	6	DENIOS ApS	Denmark	20,01	10,48	9,53	-48%
Chain Stores	7	DENIOS AG	Deutschland Süd	26,14	16,54	9,6	-37%
Chain Stores	8	DENIOS spzoo	Poland	64,99	66,51	-1,52	2%
Chain Stores	9	DENIOS AB	Sweden	30,81	8,3388	22,4712	-73%
Chain Stores	10	DENIOS SL	Spain	41,99	32,37	9,62	-23%
Chain Stores	11	DENIOS SARL	France	63,13		63,13	0%
Chain Stores	11	DENIOS Ltd.	UK	75,16	27	48,16	-64%
Chain Stores	12	DENIOS AG	Switzerland	79,98	70,54	9,44	-12%
Chain Stores	13	DENIOS BV	Netherlands	201,18	133,67	67,51	-34%
Total			3213,830	1852,231	1361,599	-42%	

(GRI 305-5)

## Kompensation von Treibhausgas-Emissionen

Zur Kompensation der europäischen Restemissionen wurden Klimazertifikate gekauft, mit denen das Guyuan Wuhuaping 49.5 MW Wind Power Project in China unterstützt wird. Die vom Projekt erzeugte Elektrizität wird über eine 110-kV-Übertragungsleitung an das nordchinesische Stromnetz geliefert. Das Projekt als erneuerbare Energiequelle erzeugt Emissionsreduzierungen durch die Vermeidung von CO2-Emissionen aus der gleichen Menge an Stromerzeugung von North China Grid, die hauptsächlich aus traditionellen thermischen Kraftwerken besteht.



Das Projekt trägt dazu bei das Wachstum der Windkraftindustrie zu stimulieren und den technologischen Fortschritt und die kommerzielle Verbreitung von netzgekoppelten erneuerbaren Energieerzeugungsprojekten in China zu fördern.



Schaffung von 10 Beschäftigungsmöglichkeiten für die lokale Bevölkerung während der Betriebszeit des Projekts und Schaffung mehrerer Beschäftigungsmöglichkeiten für die lokale Bevölkerung während der Bauzeit des Projekts.



Das Projekt führt zu einer Reduzierung der Treibhausgasemissionen im Vergleich zu einem Business-as-usual-Szenario.

(GRI 305-4)

### **Intensität der Treibhausgasemissionen**



Die Intensität der Treibhausgasemissionen möchten wir anhand des in der Kunststoffrotation verwendeten Granulats beschreiben. Im Geschäftsjahr 2020 wurden insgesamt 786 Tonnen Granulat verbraucht. Für die Verarbeitung des Granulats wurde ein Erdgas-Verbrauch von 3.151.352 kWh benötigt. Daraus ergeben sich insgesamt 0,84 kg CO<sub>2</sub>-Emissionen pro eingesetztes Kilogramm Granulat.

Dieser Wert konnte somit im Vergleich zu 2018 um 0,12 kg reduziert werden. Hier gilt es zusätzlich zu bedenken, dass durch die Corona-Pandemie weniger produziert werden konnte.

Ein weiteres Beispiel für die Intensität der Treibhausgasemissionen zeigt der Einsatz von Photovoltaikanlagen, mit denen wir unter Berücksichtigung von Wärmerückgewinnung 115.719 kWh Strom erzeugt haben. Der überschüssige Strom wird rückgespeist und verkauft – im Jahr 2020 waren das 8.228 kWh.

(GRI 306-2)

### **Abfallaufkommen und Abfallentsorgung**

Das geplante Ziel, durch ein Abfall-Farbleitsystem die Fehlwürfe zu reduzieren, wurden in Deutschland in 2020 und 2021 erneut erreicht. Es gab nur noch wenige Fehleinwürfe, die Abfallarten wurden besser getrennt, Ordnung und Sauberkeit haben sich verbessert, was auch in der sinkenden Restmüllmenge abzulesen ist. Dadurch ist im Umkehrschluss der Pappeabfall und auch weitere Abfallarten über die vergangenen Jahre gestiegen. Der Rückgang der Schrott- und Stahlabfälle in 2020 ist auf die Corona-Pandemie zurückzuführen. In 2021 wiederum zeigt sich die verbesserte Auftragslage sowie ein hoher Verschnitt beim Stahl durch die hohe Auslastung. Wir haben jedoch die Programmierung der Laser-Kant-Maschine überarbeitet, um den Verschnitt stetig zu reduzieren. Darüber hinaus wurde in 2021 der Showroom umgebaut sowie eine Aufräumaktion durchgeführt, was das besonders hohe Abfallaufkommen in 2021 erklärt. Durch stetige Optimierungsmaßnahmen im Produktionsablauf und Einführung neuer Fertigungstechnologien sowie durch eine weitere strikte Mülltrennung soll das Abfallaufkommen nachhaltig reduziert werden. Zusätzlich verzichtet DENIOS auf Verkaufsverpackungen. Aus diesem Grund entstehen durch zurückgenommene Waren keine unnötigen Abfallaufkommen. Jeder Kunde hatte grundsätzlich bis Ende 2020 das Recht, die Transportverpackung durch DENIOS abholen zu lassen. Seit Anfang 2021 gibt es ein neues Verpackungsgesetz - DENIOS zahlt Lizenzgelder, damit sogenannte Rücknahmesysteme jegliche Verpackungen für den Kunden kostenfrei abholen und entsorgen. Dafür ist DENIOS bei der Zentralen Stelle Verpackungsregister (ZSVR) registriert.

Für den Berichtszeitraum stellt sich das Abfallaufkommen für die Produktionsstandorte in Deutschland, Frankreich, Tschechien und Italien wie folgt dar:

**DENIOS DE**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Schrott/Stahl	277 t	284 t	441 t	440 t	352 t	478 t
Restmüll	135 t	126 t	123 t	69 t	58 t	55 t
Paneele	79 t	73 t	80 t	77 t	45 t	69 t
Holz	63 t	91 t	93 t	87 t	71 t	84 t
Pappe/Papier	40 t	39 t	42 t	51 t	49 t	57 t
Sonstiges	67 t	55 t	86 t	61 t	60 t	95 t
Gesamtmenge	661 t	667 t	866 t	784 t	635 t	839 t

**DENIOS FR**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Schrott/Stahl	199 t	234 t	277 t	296 t	202 t	248 t
Restmüll	--*	--*	--*	--*	--	--
Paneele	--	--	--	--	--	--
Holz	20 t	36 t	43 t	58 t	37 t	33 t
Pappe/Papier	17 t	16 t	14 t	25 t	18 t	26 t
Sonstiges	15 t	20 t	21 t	43 t	31 t	25 t
Gesamtmenge	251 t	306 t	354 t	423 t	295 t	349 t

\*die Erfassung der Restmüllmengen liegt nicht vor

**DENIOS CZ**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Schrott/Stahl	289 t	387 t	499 t	339 t	345 t	397 t
Restmüll	3 t	2 t	2 t	2 t	0 t	0 t
Paneele	--	--	--	4 t	--	--
Holz	--	--	--	1 t	1 t	0,5 t
Pappe/Papier	5 t	4 t	3 t	7 t	4 t	5 t
Sonstiges	24 t	28 t	29 t	27 t	36 t	40 t
Gesamtmenge	320 t	420 t	533 t	380 t	385 t	442 t

**DENIOS IT**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Schrott/Stahl	--	--	44 t	29 t	23 t	31 t
Restmüll	--	--	--	--	--	--
Paneele	--	--	3 t	4 t	3 t	3 t
Holz	--	--	6 t	7 t	0 t	4 t
Pappe/Papier	--	--	5 t	8 t	5 t	7 t
Sonstiges	--	--	2 t	1 t	5 t	9 t
Gesamtmenge			59 t	49 t	35 t	54 t

(GRI 306-3)

### Transport von gefährlichem Abfall

Im Rahmen unseres Produktionsbetriebs fallen die für unsere Branche üblichen gefährlichen Abfälle an. Dazu zählen beispielsweise verunreinigte Metallabfälle, Druckbehälter oder Lack-

und Farbreste, die während der Lackierarbeiten unserer Raumsysteme entstehen. Am Standort in Bad Oeynhausen werden diese von unseren Entsorgungspartnern abgeholt und in einer Müllverbrennungsanlage thermisch verwertet. Das Gesamtgewicht transportierter gefährlicher Abfälle betrug in 2020 8,8 t und in 2021 9,74 t. Reste von Lösemitteln bereiten wir mit Hilfe einer hauseigenen Lösemittelrückgewinnungsanlage wieder auf. Darüber hinaus werden keine weiteren gefährliche Abfälle importiert oder exportiert. Außerdem können wir den Austritt von schädlichen Substanzen ausschließen.

(GRI 301-1, 301-2)

## Verbrauch von Rohstoffen

Die Fertigungsprozesse für DENIOS Raumsysteme wurden im Laufe der letzten Jahre maßgeblich verändert. So wurde beispielsweise 2021 die Bauweise zweier Raumsystemtypen verändert, wodurch je Raumsystem ca. 500 kg Stahl eingespart werden. Diese zwei Typen betreffen ungefähr 70% der Fertigungsmenge. Bei durchschnittlich 400 gefertigten Systemen pro Jahr, sind das ca. 280 Systeme und somit eine Einsparung von 140 t Stahl. Die veränderte Bauweise wird in 2022 auch in Frankreich und Tschechien eingeführt. Darüber hinaus wird auch bei derzeitigen Neuentwicklungen die Materialeinsparung im Vergleich zu Bestandssystemen beachtet.

### DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stahl*	1.444 t	1.151 t	1.544 t	1.446 t	1.406 t	1.547 t
Brandschutzpaneele**	691 t	640 t	716 t	705 t	607 t	710 t
Lacke	61 t	65 t	58 t	41 t	36 t	34 t
Granulat	1.217 t	1.153 t	1.022 t	998 t	821 t	1.131 t

\* Der Stahl enthält zu 10% einen Recyclinganteil und unser Verschnitt wird wiederum zu 100% recycelt.

\*\* Der Metallanteil (50%) wird mithilfe von Magneten herausgefiltert und wiederverwertet.

### DENIOS FR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stahl	1.124 t	972 t	1.035 t	808 t	659 t	895 t
Brandschutzpaneele	293 t	305 t	328 t	314 t	259 t	282 t
Lacke	26 t	26 t	29 t	35 t	29 t	282 t

### DENIOS CZ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stahl	2.983 t	3.859 t	4.033 t	3.307 t	3.149 t	3.603 t
Brandschutzpaneele	89 t	118 t	104 t	115 t	133 t	127 t
Lacke	45 t	36 t	34 t	36 t	40 t	44 t

### DENIOS IT

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Stahl	--	--	225 t	212 t	206 t	264 t
Brandschutzpaneele	--	--	62 t	100 t	45 t	81 t
Lacke	--	--	6 t	7 t	6 t	7 t

Da Kunststoffprodukte ausschließlich in Deutschland gefertigt werden, gibt es auch nur hier Angaben zum Granulat-Verbrauch. Der hohe Anstieg im Verbrauch des Granulats in 2021 erklärt sich durch die höhere Anzahl an gefertigten Teile, die um gut 10 % zum Vorjahr gestiegen ist. Darüber hinaus hat sich das Produktportfolio in den vergangenen Jahren auch zu mehr großvolumigen Teilen hin verschoben, was auch einen höheren Materialverbrauch mit sich zieht. Der hohe Anstieg beim Stahlverbrauch bei der DENIOS SE zwischen 2020 und 2021 ist auf den Anstieg des Projektgeschäfts mit Altsystemen zurückzuführen. Zusätzlich ist auch das Projektgeschäft mit neuen Systemen gestiegen, sodass mehr Stahl für das erhöhte Produktionsaufkommen benötigt wurde.

Da teilweise verbrauchte Materialien durch mehrere Buchungsvorgänge doppelt gezählt wurden, mussten wir unsere Werte aus den vergangenen Jahren erneut korrigieren.

(GRI 301-1, 301-2, GRI 302-1)

### Verbrauch von Fahrzeug – Kraftstoffen (kWh)



Die Fahrzeugflotten der DENIOS Gruppe bestehen noch zu großen Teilen aus Diesel-Fahrzeugen. Dies ist allein der Wirtschaftlichkeit geschuldet. Ergänzt werden diese durch E-Fahrzeuge, deren Anteil an der Fahrzeugflotte sukzessive ausgebaut wird. Die Produktionsstandorte in Frankreich und Italien verzichten gänzlich auf Benzin betriebene Fahrzeuge.

#### DENIOS DE

VERBRAUCH VON FAHRZEUG-KRAFTSTOFFEN	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Diesel	1.902.894 kWh	1.850.922 kWh	1.903.000 kWh	1.936.000 kWh	1.919.000 kWh	1.904.000 kWh
Benzin	39.631 kWh	36.695 kWh	40.000 kWh	49.000 kWh	61.000 kWh	131.000 kWh

#### DENIOS FR

VERBRAUCH VON FAHRZEUG-KRAFTSTOFFEN	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Diesel	655.713 kWh	656.431 kWh	264.000 kWh	215.000 kWh	43.684 kWh	37.514 kWh
Benzin	--	--	--	--	--	--

#### DENIOS CZ

VERBRAUCH VON FAHRZEUG-KRAFTSTOFFEN	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Diesel	194.300 kWh	252.000 kWh	264.000 kWh	215.000 kWh	43.684 kWh	37.514 kWh
Benzin	4.800 kWh	5.800 kWh	6.100 kWh	23.200 kWh	5.382 kWh	6.669 kWh

#### DENIOS IT

VERBRAUCH VON FAHRZEUG-KRAFTSTOFFEN	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Diesel	--	--	202.813 kWh	215.271 kWh	150.000 kWh	170.377 kWh
Benzin	--	--	--	--	--	--

In 2020 wurden 13 Fahrzeuge neu zugelassen, wovon zwei Fahrzeuge Hybridfahrzeuge sind. Der Trend setzte sich in 2021 mit acht Neuzulassungen, wovon drei Hybridfahrzeuge sind, fort. Dadurch ist jedoch auch der Benzinverbrauch in 2021 stark gestiegen, da unsere Hybridfahrzeuge mit Benzinmotoren kombiniert werden.

## Wir übernehmen Verantwortung - mit unseren ISO-Zertifizierungen

Nachhaltigkeit und Umweltschutz ist nicht nur ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie, sondern auch die Leitlinie unserer täglichen Arbeit. Dies ist heute wichtiger denn je – auch in den Augen unserer Kunden.

Unser Ziel ist es, wirtschaftlichen Fortschritt mit sozialer Gerechtigkeit und ökologischer Verantwortung in Einklang zu bringen. Dazu haben wir vielfältige Maßnahmen eingeleitet und umgesetzt, die zur Reduzierung von umweltbelastenden Emissionen beitragen und zu einem nachhaltigen Umgang mit unseren Rohstoffen führen. Einen greifbaren Beleg für unser nachhaltiges Wirtschaften erbringen wir weltweit für unsere Kunden, Partner und Lieferanten mit unseren Zertifizierungen nach ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 14001 (Umweltmanagement) und ISO 50001 (Energiemanagement).

Unser Ziel ist, dass alle unsere Produktionsstandorte mittelfristig nach den gleichen internationalen Standards operieren. So arbeiten wir aktiv darauf hin, auch in Italien und Tschechien die Zertifizierung 14001 vornehmen zu lassen.

### Umweltmanagement ISO 14001

Diese Norm regelt das betriebliche Umweltmanagement und macht es wirtschaftlich und effizient.

### Energiemanagement ISO 50001

Diese Norm regelt die systematische Einführung und den kontinuierlichen Betrieb eines Energiemanagementsystems. Ziel ist es dabei, Organisationen beim Aufbau von Systemen und Prozessen zur Verbesserung ihrer Energieeffizienz zu unterstützen. Diese Norm ist nur in Deutschland gesetzlich verpflichtend.

### Qualitätsmanagement ISO 9001

Die Norm ISO 9001 ist international die meist verbreitete Norm im Qualitätsmanagement. Unser zertifiziertes Qualitätsmanagement stellt sicher, dass unsere Produkte und Leistungen jederzeit höchste Qualitätsansprüche erfüllen.

### Zuordnung/Verteilung der Zertifizierungen:

Deutschland verfügt über sämtliche Zertifizierungen

Italien: ISO 9001

Frankreich: ISO 9001, ISO 14001

Tschechien: ISO 9001

## Handlungsfelder - Nachhaltigkeit in der Lieferkette



(GRI 102-09)

Im Rahmen unserer weltweiten unternehmerischen Tätigkeit bekennen wir uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung („Corporate Social Responsibility“). Wir beziehen weltweit Rohstoffe, Waren und Dienstleistungen bei Lieferanten, um mit innovativen Produkt- und Servicelösungen den nachhaltigen Erfolg unserer Kunden zu sichern. Grundlage dafür ist eine verantwortungsvolle und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmensführung, weshalb wir Lieferanten direkt in unsere Nachhaltigkeitsstrategie einbinden. Bei unseren Beschaffungsaktivitäten achten wir neben prozessualen, ökonomischen und technischen Kriterien ebenfalls auf gesellschaftliche und ökologische Aspekte wie Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Korruptionsprävention und Umweltschutz.

Im Spannungsfeld zwischen Produkt und Prozess, Markt und Region sind für uns Zuverlässigkeit, Innovation und Nachhaltigkeit wesentliche Faktoren zur Lieferantenauswahl und -bewertung. DENIOS erwartet von seinen Lieferanten, dass sie in ihren Aktivitäten den jeweils geltenden nationalen Gesetzen, den Prinzipien des United Nations Global Compact und dem DENIOS Supplier Code of Conduct entsprechen. Dazu zählt auch, dass unsere Geschäftspartner und deren verbundene Unternehmen geeignete Prozesse einführen, welche die Einhaltung geltender Gesetze in ihren Unternehmen unterstützen und eine kontinuierliche Verbesserung in Bezug auf die Grundsätze und auf Anforderungen des DENIOS Supplier Code of Conduct fördern.

Anfang 2021 wurde der DENIOS Supplier Code of Conduct an alle A-Lieferanten zur Unterschrift versendet. Bis Ende 2021 haben wir ca. 75 % unterschrieben zurückerhalten. Alle offenen Exemplare werden in 2022 nachverfolgt.

(GRI 102-10)

Im Berichtszeitraum gab es keine signifikanten Änderungen in der Lieferkette.

(GRI 204-1)

Lieferkette: Einkaufsvolumina nach Region

Zu unseren Lieferanten besteht in der Regel eine langjährige Geschäftsbeziehung. Um die Transportwege zu minimieren und die regionale Wirtschaft zu stärken, bevorzugen wir Lieferanten in den Regionen rund um unsere Standorte.

**DENIOS DE**

REGION	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2016	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2017	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2018	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2019	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2020	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2021
Asien	1.820.637 €	1.936.763 €	2.998.066 €	2.865.516 €	2.469.354 €	2.998.065 €
Deutschland	25.560.497 €	29.203.515 €	32.897.380 €	30.864.581 €	28.302.555 €	32.897.380 €
Europa	8.016.510 €	8.863.378 €	10.412.201 €	9.953.982 €	9.489.736 €	10.412.201 €
Nordamerika	793.433 €	553.632 €	711.057 €	657.023 €	306.167 €	711.057 €
Gesamtergebnis	36.191.077 €	40.557.287 €	47.018.703 €	44.341.102 €	40.567.812 €	47.018.703 €

**DENIOS FR**

REGION	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2016	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2017	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2018	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2019	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2020	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2021
Asien	81.576 €	138.975 €	125.867 €	116.050 €	109.030 €	233.005 €
Deutschland	2.363.185 €	2.599.476 €	2.946.491 €	5.359.521 €	6.929.475 €	8.771.259 €
Europa	4.660.710 €	4.371.739 €	5.444.982 €	5.263.460 €	4.451.101 €	6.131.612 €
Nordamerika	1.878 €	49.587 €	21.411 €	31.611 €	91.461 €	79.444 €
Gesamtergebnis	7.107.350 €	7.159.777 €	8.538.751 €	10.770.642 €	11.581.067 €	15.215.321 €

**DENIOS CZ**

REGION	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2016	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2017	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2018	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2019	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2020	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2021
Asien	39.5678 €	37.508 €	15.319 €	50.830 €	44.835 €	47.800 €
Deutschland	1.965.296 €	2.048.634 €	2.342.240 €	2.824.758 €	3.704.703 €	3.369.386 €
Europa	2.638.260 €	3.810.955 €	4.070.552 €	2.725.035 €	2.022.033 €	4.662.448 €
Nordamerika	---	---	---	---	---	---
Gesamtergebnis	4.643.124 €	5.897.097 €	6.428.110 €	5.671.653 €	5.771.571 €	8.079.635 €

**DENIOS IT**

REGION	2016	2017	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2018	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2019	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2020	SUMME RECHNUNGSBETRAG 2021
Asien	---	---	24.500 €	20.500 €	21.079 €	55.988 €
Deutschland	---	---	2.180.400 €	2.425.300 €	2.202.922 €	2.590.224 €
Europa	---	---	1.868.400 €	2.104.700 €	1.550.458 €	2.218.783 €
Nordamerika	---	---	8.800 €	---	---	---
Gesamtergebnis	---	---	4.082.100 €	4.550.500 €	3.775.089 €	4.864.996 €

Der starke Anstieg in 2021 in allen Gesellschaften ist mit den gestiegenen Kosten für Rohmaterialien zu erklären. Nach wie vor ist das Einkaufsvolumen innerhalb Europas und dementsprechend regional am größten.

(GRI 308-1/2, 408-1)

### Unsere Lieferanten im ständigen Fokus

Die Auswahl und die Qualifizierung neuer Lieferanten erfolgt weiterhin nach definierten Prozessen in enger Abstimmung zwischen Produktmanagement und Einkauf, Forschung und Entwicklung, Qualitätsmanagement sowie Logistik. In allen Rahmenverträgen mit unseren externen Lieferanten gibt es u.a. entsprechende Vorgaben zu Energie- und Umweltthemen, an denen sich die Vertragspartner orientieren müssen. Im Falle des Zuwiderhandelns wird die

Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Vertragspartner beendet. Unsere Lieferanten- bzw. Rahmenverträge werden regelmäßig auf notwendige Ergänzungen von Nachhaltigkeits- oder sozialen Kriterien überprüft und angepasst. Sämtliche Lieferanten werden in Lieferantenaudits in regelmäßigen Abständen bewertet und es erfolgt ein permanentes Controlling der Rahmenverträge. Bei unseren Auslandsgesellschaften wie auch bei unseren Lieferanten werden Arbeitnehmerrechte anerkannt und eingehalten. Das Risiko von Kinderarbeit können wir durch unsere erweiterten Vereinbarungen mit Lieferanten und unseren Code of Conduct für beide Seiten ausschließen.

(GRI 205-1)

#### **Gelebte Praxis: Korruption entgegenwirken**

Anti-Korruptionsmaßnahmen wurden und werden bei DENIOS seit jeher gelebt und sind Bestandteil des allgemeinen Verhaltenskodex und interner Schulungsmaßnahmen.

Im Sinne eines integren Geschäftsgebarens untersagt der Kodex die Annahme von jeglicher Form potentiell entscheidungsbeeinflussender Zuwendungen. Kein Mitarbeiter von DENIOS darf seine dienstliche Stellung dazu benutzen, unberechtigte Vorteile einzufordern oder anzunehmen. Wir wiederum wählen Werbegeschenke an Mitarbeiter von Geschäftspartner ebenfalls so aus, dass jeglicher Anschein von Inkorrektheit vermieden wird. Gegenüber Beamten und anderen Amtsträgern unterlassen wir Geschenke ganz. In 2022 wird das Organisationshandbuch inklusive des Verhaltenskodex überarbeitet. Wir werden außerdem die 10 Prinzipien des Global Compact integrieren. Im Berichtszeitraum gab es keine bestätigten Korruptionsfälle innerhalb der DENIOS Gruppe und der vier fokussierten Organisationen im Einzelnen.

## Handlungsfelder - DENIOS als Arbeitgeber



Unsere Mitarbeiter sind eine der wichtigsten Säulen unseres Erfolgs bei DENIOS. Ihr Fachwissen, ihre Fähigkeiten und ihr Engagement sichern die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Unternehmens und tragen so maßgeblich zum heutigen und zukünftigen Erfolg bei. In beiderseitigem Interesse unterstützt die DENIOS-Gruppe die berufliche Entwicklung ihrer Mitarbeiter vom Auszubildenden bis zur Fach- und Führungskraft, sorgt für wirksamen Arbeits- und Gesundheitsschutz und fördert gezielt das konstruktive Miteinander in der Belegschaft.

(GRI 102-8)

### **Mitarbeiterzahlen und Personalstruktur**

Durch die Corona-Pandemie kam unser Wachstum in 2020 zum Erliegen, da die wirtschaftlichen Folgen nicht klar abzusehen waren. Jedoch konnten wir in 2021 bereits unser Wachstum fortsetzen. Zu Beginn 2021 ist die Tochtergesellschaft Purima aus der DENIOS-Gruppe ausgetreten und in die übergeordnete DECAP-Gruppe übergegangen. Dadurch ergibt sich ein niedrigerer Wert in 2021 gegenüber 2020. Zur Vergleichbarkeit werden in 2020 beide Mitarbeiterzahlen mit und ohne Purima-Mitarbeiter angegeben.

### **MITARBEITER**

	DENIOS DE	DENIOS FR	DENIOS CZ	DENIOS IT	GRUPPE GESAMT
2016	343	79	104	---	760
2017	349	79	107	---	801
2018	402	89	111	28	860
2019	408	93	110	30	908
2020	410	91	106	31	902 (858*)
2021	419	92	106	30	868

\* Mitarbeiterzahl bereinigt um Purima-Mitarbeiter zur Vergleichbarkeit

Aufgrund des hohen Auftragseingangs mit 35% über Vorjahr in 2021 in Deutschland mussten wir schnellstmöglich Kapazität in der Fertigung aufbauen. Um flexibel und schnell reagieren zu können, haben wir uns für die Zusammenarbeit mit Leiharbeitern entschieden. Im Laufe des Jahres 2022 werden einige Leiharbeiter als DENIOS Mitarbeiter übernommen, da Leiharbeiter vertraglich erst nach 12 Monaten übernommen werden können.

## LEIHARBEITER

	DENIOS DE	DENIOS FR	DENIOS CZ	DENIOS IT	GRUPPE GESAMT
2016	19	18	0	---	38
2017	16	16	0	---	42
2018	2	17	4	0	27
2019	7	16	0	0	34
2020	3	13	2	0	27
2021	16	12	4	0	38

\* Mitarbeiterzahl bereinigt um Purima-Mitarbeiter zur Vergleichbarkeit

(GRI 102-41)

### DENIOS Deutschland

In Deutschland unterliegen alle Beschäftigten außer der Geschäftsleitung Betriebsvereinbarungen. Diese wurden zwischen dem Betriebsrat und der Geschäftsleitung ausgehandelt, juristisch abgesichert und ratifiziert. Die Betriebsvereinbarungen sind Bestandteil der Arbeitsverträge und können jederzeit über das Intranet eingesehen werden.

### DENIOS Tschechien

Bei DENIOS Tschechien gab es im Berichtszeitraum keine Betriebsvereinbarungen. Ein Betriebsrat bestand ebenfalls nicht.

### DENIOS Frankreich

Auch in Frankreich unterlagen alle Beschäftigten Betriebsvereinbarungen. Diese basieren auf dem Rahmenvertrag der Metallbranche. Hiervon ist lediglich Herr Andre als Geschäftsführer ausgenommen.

### DENIOS Italien

In Italien gab es für alle Beschäftigten Betriebsvereinbarungen, in denen z.B. die Mehrarbeit oder die Höhe von Reisekostenzuschüssen geregelt sind. Ein Betriebsrat bestand ebenfalls im Berichtszeitraum.

(GRI 202-1, GRI 102-41)

### Lohn- und Gehaltsstruktur

Obwohl DENIOS Deutschland nicht tarifgebunden ist, orientieren wir uns bei der Lohngestaltung eng an den geltenden Tarifverträgen der IG-Metall. Dies betrifft auch entsprechende Gehaltssteigerungen. Es existieren hausinterne Lohn- und Gehaltsgruppen, in die alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den DENIOS Standorten Bad Oeynhausen, Löhne und Stuttgart (Hauptgeschäftsstandorte der DENIOS SE) gruppiert sind. Die niedrigste Lohngruppe (Nr. 2) lag im Geschäftsjahr 2020 und 2021 bei einem Stundenlohn von 11,63 € und damit deutlich über dem deutschen Mindestlohn von 9,60 € in 2021. Die Lohn- und Gehaltstabellen sind in Deutschland über das Intranet für jeden Mitarbeiter einsehbar. Überdies beschäftigt DENIOS Deutschland Mitarbeiter mit Individualverträgen.

Bei DENIOS Frankreich sind die Gehälter ebenfalls nach Tarifstufen gruppiert. An diese hält sich DENIOS Frankreich und überträgt diese auf sämtliche Mitarbeiter der Standorte Nassandres und Villefranches sur Saone.

Der französische gesetzliche Mindestlohn lag in 2020 bei einem Stundensatz von 10,15 € und in 2021 bei 10,48 €/Std., was bei einer 35-Stunden-Woche einem Monatslohn von 1.539 € bzw. 1.589 € entspricht. Das Durchschnittsgehalt eines DENIOS-Mitarbeiters lag in 2020 bei 2.388 € und in 2021 bei 2.413 €, welches damit deutlich über dem französischen Mindestlohn liegt.

Bei DENIOS Tschechien betrug der durchschnittliche Monatslohn im Jahr 2020 umgerechnet 1.110 € im gewerblichen Bereich und 1.901 € für Angestellte. In 2021 stieg dieser auf 1.150 € für gewerbliche bzw. auf 1.982 € für Angestellte. Auch in Tschechien bezahlte DENIOS damit deutlich über dem gesetzlichen Mindestlohn von 575 € (2020) bzw. 585 € (2021).

Die niedrigste Lohngruppe lag in 2020 bei DENIOS Italien bei einem Mindeststundenlohn für Angestellte von 9,84 €/Std. und für gewerbliche Mitarbeiter bei 7,71 €/Std. Einen gesetzlich vorgeschriebenen Mindestlohn gibt es in Italien nicht. Allerdings betrug der durchschnittliche Stundenlohn für Angestellte 15,72 €/Std. und für gewerbliche Mitarbeiter umgerechnet 12,43 €/Std. in 2020. Damit liegt der durchschnittliche Stundenlohn bei DENIOS Italien deutlich über dem der niedrigsten Gehaltsgruppe.

(GRI 405-1)

### Demografische Struktur bei DENIOS

Anhand der unten aufgeführten Tabelle machen sich der demografische Wandel und die Herausforderungen bei der nachhaltigen Personalbeschaffung auch in der DENIOS Gruppe bemerkbar. Der Anteil der unter 30jährigen stagniert seit Jahren während der Anteil der über 50jährigen stetig steigt. Auch die Ausbildungsquote ist in Deutschland rückläufig. Eine der zentralen Herausforderungen in den nächsten Jahren wird die Akquise von Auszubildenden und Fachkräften sowie die Mitarbeiterbindung sein. Dabei setzt DENIOS zukünftig auf Maßnahmen, die alle Altersklassen betreffen. So werden z.B. auch langjährigen Mitarbeitern über den Renteneintritt hinaus Weiterbeschäftigungen angeboten.

#### DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
unter 30 Jahre	23 %	24 %	23 %	23 %	24 %	24 %
30-50 Jahre	53 %	44 %	43 %	44 %	43 %	41 %
über 50 Jahre	24 %	32 %	34 %	33 %	32 %	35 %
o Betriebszugehörigkeit	9,0 Jahre	8,6 Jahre	9,0 Jahre	8,8 Jahre	8,7 Jahre	8,7 Jahre
Ausbildungsquote	9,4 %	10,0 %	6,3 %	7,4 %	7,5 %	6,5 %
Schwerbehindertenquote	2,6 %	2,6 %	4,4 %	4,6 %	5,0 %	5,1 %

**DENIOS FR**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
unter 30 Jahre	36 %	15 %	16 %	17 %	16 %	19 %
30-50 Jahre	56 %	68 %	67 %	61 %	60 %	59 %
über 50 Jahre	8 %	16 %	17 %	22 %	24 %	22 %
⊖ Betriebszugehörigkeit	7,0 Jahre	7,3 Jahre	8,4 Jahre	8,3 Jahre	8,9 Jahre	8,8 Jahre
Ausbildungsquote	2,4 %	2,5 %	2,3 %	1,0 %	2,2 %	2,1 %
Schwerbehindertenquote	0 %	0 %	1,1 %	2,2 %	2,2 %	2,1 %

**DENIOS CZ**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
unter 30 Jahre	11 %	11 %	17 %	17 %	8 %	12 %
30-50 Jahre	64 %	64 %	48 %	41 %	48 %	45 %
über 50 Jahre	25 %	25 %	35 %	42 %	44 %	43 %
⊖ Betriebszugehörigkeit	6,8 Jahre	6,7 Jahre	7,9 Jahre	7,8 Jahre	8,2 Jahre	8,4 Jahre
Ausbildungsquote	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Schwerbehindertenquote	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

**DENIOS IT**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
unter 30 Jahre	---	---	13 %	12 %	16 %	20 %
30-50 Jahre	---	---	57 %	62 %	58 %	61 %
über 50 Jahre	---	---	30 %	26 %	26 %	19 %
⊖ Betriebszugehörigkeit	---	---	10,5 Jahre	9,6 Jahre	10,2 Jahre	10,6 Jahre
Ausbildungsquote	---	---	7,0 %	5,0 %	4,0 %	4,0 %
Schwerbehindertenquote	---	---	4,0 %	3,0 %	3,0 %	3,0 %

(GRI 401-1)

**Personalzugänge bei DENIOS**

Erfreulicherweise konnten wir in 2021 viele junge Talente für uns gewinnen. Dennoch geben wir auch gerne Bewerbern über 50 die Möglichkeit bei DENIOS zu arbeiten und ihre Erfahrung einzubringen. Die folgenden Daten werden erst seit dem zweiten Nachhaltigkeitsbericht 2018/19 berichtet, weshalb keine Zahlen für den Berichtszeitraum 2016/17 vorliegen.

**DENIOS DE**

	2018	2019	2020	2021
Neueinstellungen gesamt	77	39	51	69
davon				
unter 30 Jahre	37	20	26	35
30-50 Jahre	28	17	20	20
über 50 Jahre	12	2	5	14
Angestellte	50	34	41	46
Gewerbliche	27	5	10	23
Männer	57	27	32	56
Frauen	20	12	19	13
Neueinstellungsrate	19,1 %	9,5 %	12,3 %	15,1 %

**DENIOS FR**

	2018	2019	2020	2021
Neueinstellungen gesamt	15	11	1	16
davon				
unter 30 Jahre	5	4	1	6
30-50 Jahre	9	5	0	0
über 50 Jahre	1	2	0	0
Angestellte	11	7	0	12
Gewerbliche	4	4	1	4
Männer	15	9	1	12
Frauen	0	2	0	4
Neueinstellungsrate	16,8 %	11,8 %	1,1 %	17,0 %

**DENIOS CZ**

	2018	2019	2020	2021
Neueinstellungen gesamt	18	8	5	11
davon				
unter 30 Jahre	6	1	1	4
30-50 Jahre	10	3	4	3
über 50 Jahre	2	4	0	4
Angestellte	0	2	1	1
Gewerbliche	18	6	4	10
Männer	18	8	4	11
Frauen	0	0	1	0
Neueinstellungsrate	16,2 %	7,2 %	4,9 %	10,3 %

**DENIOS IT**

	2018	2019	2020	2021
Neueinstellungen gesamt	3	6	3	2
davon				
unter 30 Jahre	2	2	0	2
30-50 Jahre	0	4	3	0
über 50 Jahre	1	0	0	0
Angestellte	0	5	3	2
Gewerbliche	3	1	0	0
Männer	3	5	1	1
Frauen	0	1	2	1
Neueinstellungsrate	10,7 %	20,0 %	9,0 %	6,0 %

**Personalfluktuationsrate bei DENIOS**

Auch bei der Fluktuationsrate macht sich der hart umkämpfte Personalmarkt bemerkbar. Derzeit verschiebt sich der Fokus vom Arbeitgeber zum Arbeitnehmer, sodass sich eher der Arbeitgeber als der Arbeitnehmer in der Bewerberposition befinden. Im Berichtszeitraum ist die Anzahl der ausgeschiedenen Mitarbeiter im Bereich der Angestellten gestiegen, dafür jedoch im Bereich der gewerblichen Mitarbeiter gesunken. Um auch zukünftig als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, arbeitet die HR-Abteilung an entsprechenden Maßnahmen, wie z.B. individuelle Schulungsangebote und Entwicklungspläne, leistungsgerechte Vergütung, Pflegeberatung, Auslandseinsätze sowie flexibler Einsatz im Homeoffice.

**DENIOS DE**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	12	33	23	17	16	24
Gewerbliche	12	8	14	14	20	13
Fluktuationsrate	7,0 %	10,1 %	9,1 %	7,1 %	8,1 %	8,2 %

**DENIOS FR**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	4	4	6	4	5	7
Gewerbliche	8	8	0	4	2	3
Fluktuationsrate	15,0 %	15,0 %	8,3 %	8,7 %	7,8 %	10,3 %

**DENIOS CZ**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	0	0	1	2	0	0
Gewerbliche	11	8	10	10	9	9
Fluktuationsrate	15,5 %	9,8 %	9,8 %	10,8 %	8,7 %	8,5 %

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	--	--	--	3	3	--
Gewerbliche	--	--	2	--	--	2
Fluktuationsrate	--	--	7,1 %	10,0 %	9,7 %	6,6 %

(GRI 202-2)

### Anwerbung von Führungskräften

In den Tochtergesellschaften sind die Führungskräfte in den meisten Fällen die jeweiligen Geschäftsführer der Gesellschaft. In den größeren Tochtergesellschaften gibt es darüber hinaus noch Abteilungsleiter. Im Geschäftsjahr 2020 haben wir am Standort in Bad Oeynhausen einen neuen Abteilungsleiter für die IT, sowie drei Geschäftsleitungsmitglieder aus den Bereichen Marketing, Innovation und Sales eingestellt. Darüber hinaus wurde der Vorstandsbereich ausgebaut und mit Ricarda Fleer als Vorstand Finance erweitert. In 2021 folgte dann Alexander Dolipski als Nachfolger von Ulrich Lange als Vorstand Engineered Solutions.

Grundsätzlich werden Führungskräfte schwerpunktmäßig lokal angeworben und auch gefunden. Lokal meint in diesem Zusammenhang, dass die entsprechenden Personen im jeweiligen Land gesucht werden.

### DENIOS gehört zu den TOP Ausbildern in Deutschland

Mit dem Siegel BEST PLACE TO LEARN® werden Unternehmen ausgezeichnet, die eine hervorragende Qualifizierung von jungen Menschen leisten. Die wissenschaftlich fundierte Online-Umfrage des Unternehmens AUBI-plus umfasst sieben Qualitätsbereiche und 70 Qualitätskriterien. Dabei werden insbesondere der betriebliche Ausbildungsprozess, die Ausbildungsinhalte, das berufliche Lernen, die Kompetenz des Ausbildungspersonals und die Integration in den betrieblichen Prozess beleuchtet. An der 360-Grad Befragung nahmen insgesamt 76 Auszubildende und Studierende, ehemalige Auszubildende der letzten drei Jahre sowie Ausbilder und Ausbildungsbeauftragte von DENIOS teil.

Wir freuen uns sehr darüber, dass Auszubildende, Studierende und Ausbilder unsere Arbeit schätzen und uns zu den TOP-Ausbildungsunternehmen zählen. Für uns ist diese Auszeichnung auch eine wichtige Standortbestimmung, um Potentiale offenzulegen und uns weiter zu verbessern. Qualifizierte junge Menschen für unser Unternehmen zu begeistern ist wichtiger denn je geworden und dafür wollen wir die besten Voraussetzungen mit einer guten Ausbildung schaffen.



(GRI 404-1)

### Förderung unserer Mitarbeiter durch die DENIOS Academy

Unsere Mitarbeiter tragen mit ihren vielfältigen Kompetenzen wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Daher hat ihre Aus-, Weiter- und Fortbildung bei uns einen hohen Stellenwert. Damit unsere Mitarbeiter ihr Know-how stetig erweitern können, bieten wir ihnen mit der DENIOS Academy ein

umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsprogramm an, welches kontinuierlich erweitert wird. In 2019 fiel der Startschuss für die neue DENIOS Academy. Die Academy bietet unter dem Motto „Where experts grow“ Fach- und Führungskräften aus allen Unternehmensbereichen ein breites Angebot zur persönlichen Weiterentwicklung. Es umfasst zum einen wertvolles Fachwissen z.B. im Bereich Brandschutz oder Gefahrstoffe und Arbeitssicherheit sowie individuelle Sprachtrainings. Hinzu kommen vielfältige Seminare zur Erweiterung der Methoden- und Sozialkompetenz wie beispielsweise Führungskräfteentwicklung, Zeitmanagement und Telefontrainings. Die durchschnittliche Stundenanzahl für Fort- und Weiterbildungen werden im Folgenden getrennt nach Beschäftigungsart und Geschlecht für den Berichtszeitraum aufgelistet:

#### DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	9	34	3	4	*	*
Gewerbliche	7	5	7	13	*	*
männlich	10	32	5	8	*	*
weiblich	8	7	3	7	*	*

\* Durch die Corona-Pandemie haben sich die Art der Schulungen, die zeitlichen Rahmenbedingungen und somit die Datenbasis verändert. Aus diesem Grund konnten wir keine vergleichbaren Daten zu den Vorjahren darstellen.

#### DENIOS FR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	20	17	28	19	8	10
Gewerbliche	20	8	23	14	9	22
männlich	22	15	30	34	12	27
weiblich	20	8	6	7	5	5

#### DENIOS CZ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	80	80	70	64	13	5
Gewerbliche	11	12	14	15,5	50	26
männlich	49	50	39	38	30	15
weiblich	42	42	45	41,5	33	16

#### DENIOS IT

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Angestellte	--	--	0	22	11	7
Gewerbliche	--	--	38	37	8	13
männlich	--	--	23	30	11	11
weiblich	--	--	0	23	5	5

Die Corona-Pandemie und ihre Auswirkungen sind hier sehr deutlich zu erkennen. Viele Schulungen mussten abgesagt werden oder konnten nur verkürzt stattfinden.

Die Corona-Pandemie und ihre Auswirkungen sind hier sehr deutlich zu erkennen. Viele Schulungen mussten abgesagt werden oder konnten nur verkürzt stattfinden.

(GRI 403-9)

## Sicherheit am Arbeitsplatz



Seit 2018 finden in den Produktionsstätten der DENIOS-Gruppe unterjährig regelmäßige Unterweisungen zur Arbeitssicherheit statt. In den Fertigungshallen gibt es zudem wöchentliche Safety-Walks, deren Ergebnisse dokumentiert und konkrete Maßnahmen definiert werden. Regelmäßig werden diese Erkenntnisse unter allen produzierenden Gesellschaften ausgetauscht. In Deutschland erarbeitet und initiiert ein Arbeitssicherheitsausschuss (ASA), der sich einmal im Quartal zusammenfindet, weitere Präventionsmaßnahmen zur Vermeidung von Unfällen. Zusätzlich wird jeder Unfall im sogenannten „Shopfloormanagement“ besprochen, um das Bewusstsein bei den Mitarbeitern für Gefahrenpunkte zu schaffen und Wiederholungen zu vermeiden.

### DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	15	15	21	16	14	15
Ausfalltage	205	286	215	154	65	73
Relation Ausfallzeit/reine Arbeitszeit*	--	--	0,19 %	0,22 %	0,10 %	0,20 %

\*Diese Auswertung erfolgt seit 2018 nur in Deutschland.

### DENIOS FR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	10	3	2	3	1	3
Ausfalltage	364	39	6	31	22	15

### DENIOS CZ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	4	4	8	5	0	3
Ausfalltage	115	84	250	254	0	28

### DENIOS IT

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Meldepflichtige Arbeitsunfälle	--	--	1	3	2	1
Ausfalltage	--	--	13	37	9	8

In der Tabelle lässt sich beobachten wie die Maßnahmen wirken und die Arbeitsunfälle und die damit verbundenen Ausfalltage im Berichtszeitraum reduziert werden konnten.

(GRI 102-11, GRI 201-3, GRI 401-2)

### Betriebliche Altersvorsorge



DENIOS Deutschland gewährt einen Zuschuss zur Altersvorsorge, der allen Beschäftigten nach Beendigung der Probezeit zusteht. Im Rahmen einer Betriebsvereinbarung können unsere Mitarbeiter eine Entgeltumwandlung in die betriebliche Altersvorsorge vornehmen lassen. DENIOS leistet hierfür einen maximalen Zuschuss von 80 € monatlich, und liegt somit über den gesetzlichen Anforderungen (Betriebsrentenstärkungsgesetz).

Der Plan wurde eigens so eingerichtet, dass weder eine finanzielle Beteiligung noch eine Beteiligung an der Aktionärsstruktur seitens der Regierung notwendig ist.

Wie jedes französische Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern bietet DENIOS Frankreich eine Mitarbeiterbeteiligung an. Ein vom Unternehmen ausgehandelter Vertrag mit Banken ermöglicht den Mitarbeitern das Geld entsprechend anzulegen. Dabei kann zwischen 2 Varianten gewählt werden: eine feste Platzierung für 5 Jahre oder eine Anlage, deren Auszahlung zur Rente erfolgt. Der Betrag kann auch sofort abgehoben werden, unterliegt dann aber der Einkommenssteuer.

Bei DENIOS Tschechien erhalten Mitarbeiter einen betrieblichen Zuschuss zur Altersvorsorge. Nach 6-monatiger Betriebszugehörigkeit bekommen alle Mitarbeiter 600 CZK (ca. 23 €) im Monat. Diese Beträge werden auf ihre Altersvorsorgekonten überwiesen.

DENIOS Italien leistet die gesetzlich vorgeschriebenen Zahlungen zur Altersvorsorge. Darüber hinaus beteiligt sich das Unternehmen an zusätzlichen Überweisungen für bestimmte Investmentfonds sowohl für gewerbliche Arbeitnehmer als auch für Angestellte.

Die Arbeitnehmer können dabei zwischen einem durch den Tarifvertrag eingerichteten Fonds oder einem privaten Fonds wählen.

(GRI 401-3)

### Rückkehr und Verbleib nach der Elternzeit

Als Familienunternehmen ist es DENIOS ein besonders wichtiges Anliegen, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu ermöglichen und aktiv zu fördern. Auch für individuelle Lösungen zeigt sich das Unternehmen jederzeit offen. Dies erhöht gleichzeitig die Mitarbeiterzufriedenheit und Bindung an das Unternehmen, sowohl national als auch international. Im Berichtszeitraum stellt sich die Gesamtzahl der Beschäftigten, die nach der Elternzeit an ihren Arbeitsplatz zurückgekehrt sind und dort noch 12 Monate nach ihrer Rückkehr tätig waren, wie folgt dar:

DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
männlich	9	5	4	11	9	8
weiblich	2	2	4	4	3	4

#### DENIOS FR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
männlich	0	0	2	3	0	0
weiblich	0	0	0	0	0	0

#### DENIOS CZ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
männlich	0	0	0	0	0	0
weiblich	1	1	1	1	1	1

#### DENIOS IT

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
männlich	--	--	0	0	0	0
weiblich	--	--	0	0	1	2

Wie bereits im vorangegangenen Berichtszeitraum nutzen immer mehr männliche Kollegen das Angebot der Elternzeit in Deutschland. In den Auslandsgesellschaften haben sich keine Veränderungen im letzten Berichtszeitraum ergeben.

### We are family: DENIOS KidsCamp



Als Familienunternehmen unterstützen wir unsere Mitarbeiter aktiv bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Trotz der Corona-Pandemie konnten wir im Berichtszeitraum unseren Mitarbeitern die Ferienbetreuung für die kleinen Umwelthelden zwischen drei und 12 Jahren in 2020 und 2021 anbieten. Die DENIOS-Kinder können sich neben dem gemeinsamen Austoben jedes Jahr auf tolle Aktivitäten freuen, wie z.B. Feuerwehrbesuch, Imkerbesuch oder Bergwerkbesuch. In 2022 geht das DENIOS KidsCamp bereits in die vierte Runde.

(GRI 102-16)

### Company Culture

Jedes Jahr im Frühjahr und im Herbst finden die DENIOS Gruppentagungen mit Geschäftsführern und Abteilungsleitern aus allen DENIOS Gruppengesellschaften statt, um sich gegenseitig auszutauschen und die Leitplanken für die DENIOS Zukunft zu formen. In 2018 haben wir das Thema „Customer Centricity“ als Kernthema der Tagung definiert. Daraus ist die

Company Culture Initiative entstanden. Ein Team aus fünf Mitarbeitern, die „Culture Angels“, hat sich die folgenden Fragen gestellt:

Was macht uns anders als alle anderen?

Wie wollen wir in der Welt wahrgenommen werden?

Wie wird die Arbeit bei uns erledigt?

Das Management hat in gemeinsamer Teamarbeit mit den Culture Angels die folgenden fünf Werte als die Kernwerte für DENIOS definiert.



Da die Themen Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit als wesentliche Themen unseres Unternehmens identifiziert wurden, wird die Initiative von der Geschäftsleitung aktiv unterstützt. So findet im folgenden Jahr 2019 das „Company Culture Kick off Meeting“ mit 34 Value Multipliern aus 15 Ländern in Bad Oeynhausen statt. Die Value Multiplier sind stellvertretend für ihren Standort Teil der Initiative und haben den Auftrag die Werte und die Erkenntnisse des Kick offs in ihrer Heimatgesellschaft mit ihren Kollegen zu teilen und so zu multiplizieren. In den Standorten werden Projekte zu den einzelnen Werten erarbeitet, die die Unternehmenskultur tiefer verankern und fördern sollen. Diese Projekte werden seit 2021 halbjährlich vom gesamten Company Culture Team bewertet und das beste Projekt mit dem Company Culture Award ausgezeichnet. Den ersten Wettbewerb konnte Italien mit einer kombinierten Mitarbeiter- und Kundenumfrage zur Verbesserung der Unternehmensperformance für sich entscheiden.

(GRI 102-16/18)

## Führung

Die Führungs-Prinzipien und Leitlinien sind in unserem Führungshandbuch jederzeit zugänglich und gelten für alle DENIOS Gruppengesellschaften. Alle Mitarbeiter finden sie im DENIOS Organisationshandbuch. Sie finden das Kapitel zum Thema Führung [hier](#).

Mit unseren DENIOS Führungsgrundsätzen bilden wir Leitlinien, an denen sich der Anspruch an gute Führung und Zusammenarbeit bemisst:

- Vertrauen und Wertschätzung auf allen Ebenen
- Verlässlichkeit, Verbindlichkeit und Berechenbarkeit in der Zusammenarbeit

- Motivation und Begeisterung für das gemeinsame Unternehmensziel
- Klare Definition von Aufgaben und Freiräume für deren Ausgestaltung und Erledigung
- Mit Zielorientierung Verantwortung übernehmen

Unsere Führungskräfte führen durch Vorbild, teamorientiertes Verhalten und stets mit unternehmerischem Weitblick. Der Führungsstil bei DENIOS ist situations- und personenbezogen sowie kooperativ. Auch unsere Mitarbeiter und Kollegen tragen durch definierte Eigenschaften und Verhaltensweisen wie z.B. durch Übernahme von Verantwortung zur gelebten Führungskultur bei DENIOS bei. Das DENIOS Leitbild ist die Summe vieler wichtiger Eigenschaften.



## Kommunikation

Darüber hinaus ist eine offene und respektvolle Kommunikationskultur für DENIOS ein wichtiger Baustein und ein Erfolgsfaktor in der Mitarbeitermotivation. Eine zielgerichtete und transparente Kommunikation mit unseren Mitarbeitern erlaubt einen grundlegend wichtigen Informations- und Wissenstransfer sowie einen kontinuierlichen Dialog auch untereinander.

Dabei nutzt DENIOS unterschiedliche Kanäle, um Informationen innerhalb des Unternehmens bekannt zu machen oder in den Dialog zu treten:

- Social Intranet
- Bildschirme mit aktuellen internen Informationen
- Regelmäßige digitale Meetings
- Mitarbeitermagazin „WE are DENIOS“  
(4x pro Jahr, deutsch- und englischsprachig, Verteilung an alle Tochtergesellschaften)
- Wöchentliche Teammeetings
- Ein „Kummerkasten“ bietet zudem einen direkten Draht zum Vorstand (auf Wunsch auch anonym)
- Mehrmals im Jahr stattfindende Betriebsversammlungen durch den Betriebsrat
- Regelmäßige Führungskräfte-Meetings
- Situative/themenorientierte Informationsveranstaltungen

Der persönliche Kontakt zu den internationalen Unternehmenstöchtern ist gelebte Firmenphilosophie und zugleich maßgeblich für die Konsolidierung der gemeinsamen Ziele. Aus diesem Grund finden wie bereits erwähnt zwei Mal jährlich internationale Gruppentagungen statt, an denen alle Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der Auslandsgesellschaften teilnehmen. Darüber hinaus werden mehrmals im Jahr internationale Informationsveranstaltungen und Schulungen zum Wissensaustausch durchgeführt. Durch einen Mix aus persönlicher und schriftlicher Kommunikation stellt DENIOS sicher, dass

relevante Informationen zielgerichtet und rechtzeitig bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ankommen.

## „GOLDENE REGELN“



Auch in den Auslandsgesellschaften findet ein regelmäßiger Dialog zwischen Führungsebene und Belegschaft statt. Bei Betriebsversammlungen, die für gewöhnlich bis zu vier Mal im Jahr stattfinden, präsentiert die jeweilige Geschäftsleitung die finanziellen und sozialen Schlüsselindikatoren und stellt sich den Fragen der Mitarbeiter.

## **DENIOS Expertise für die Anwendungssicherheit unserer Kunden**

Unsere „Expertise“ bildet eine wichtige Grundlage für unsere Kundenzufriedenheit, denn wir wissen was wir tun und teilen unser Know-how, um unsere Kunden weltweit zu unterstützen.

Mit einem DENIOS Produkt sind unsere Kunden grundsätzlich auf der sicheren Seite. Bereits bei der Entwicklung und Produktion werden aktuelle Gesetze, Normen und notwendige Zertifizierungen berücksichtigt. Durch unser Serviceangebot ist es für unsere Kunden einfach, sich und seinen Mitarbeitern diese Sicherheit möglichst langfristig zu erhalten und das Risiko eines Unfalls mit Personen- oder Sachschaden präventiv auszuschließen. Wir verstehen uns als „rundum-sorglos-Partner“ und nehmen diese Aufgabe ernst. Unsere Kunden werden an anstehende Wartungen erinnert und wir führen diese verlässlich durch. So können sich DENIOS Kunden voll und ganz auf ihr Business konzentrieren. Auch im Berichtszeitraum und zu Zeiten der Corona-Pandemie war DENIOS für seine Kunden da, hat den Service vollständig aufrecht erhalten und keine Kurzarbeit eingesetzt.



Doch auch bei einem Gefahrstofflager kommt nach einem langen Lebenszyklus dank Wartung irgendwann der Punkt, an dem sich die Instandhaltung nicht mehr lohnt. Der Betreiber muss sich nun die Frage stellen, wie sich das Altsystem möglichst effizient und fachgerecht entsorgen lässt. Je nach Bundesland wird dieser Prozess unter Einhaltung strenger Auflagen reguliert und ist mit einem hohen organisatorischen und kostenintensiven Aufwand verbunden. Wir runden nun unseren ganzheitlichen 360°-Service rund um das Gefahrstofflager ab und bieten die gesetzeskonforme Rücknahme und Entsorgung von Gefahrstofflagern bei DENIOS an. Die neue Serviceleistung umfasst den professionellen Rückbau und den Abtransport des Systems vor Ort per Tieflader. Anschließend erfolgt über DENIOS die fachgerechte und umweltkonforme Demontage, bei der die Recycling-Möglichkeiten der Einzelteile geprüft werden. So können intakte Wertstoffe wie z.B. Brandschutz-Paneele aufbereitet und verwertet werden. Schadstoffe werden einer ordnungsgemäßen Entsorgung zugeführt. DENIOS Kunden behalten durch diesen Service die volle Kostenkontrolle bei einem minimalen organisatorischen Zeitaufwand.

Darüber hinaus halten wir uns immer auf dem neuesten Stand. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der Gefahrstoffsicherheit und sicherheitsrelevanter Betriebsausstattung leisten wir beispielsweise wertvolle Dienste im Brandschutz für Lithium-Ionen Akkus. Bisher gibt es noch keine einheitliche Regelung zur Schadensverhütung vom Gesetzgeber, dennoch müssen Sicherheitsmaßnahmen getroffen werden, um Schäden zu vermeiden, zu begrenzen und um den Versicherungsschutz zu gewährleisten. Wir bieten ein umfassendes Spezial-Sortiment zum sicheren Lagern, Laden, Testen und Transportieren.

(GRI 102-43/44)

### Oberste Priorität: zufriedene Kunden

Die Kundenzufriedenheit ist ein wesentlicher Bestandteil der strategischen Ausrichtung von DENIOS. Daher ist der Kundenzufriedenheitsgrad ein wichtiger Indikator für eine langfristige Kundenbindung. Dieser wird, neben vielen anderen Kennzahlen, monatlich durch das Qualitätsmanagement ermittelt und bewertet. Als direkte Rückmeldung unserer Kunden im Tagesgeschäft spiegelt der Zufriedenheitsgrad das Verhältnis zwischen der Anzahl an Aufträgen zu der Anzahl an Beschwerden und Reklamationen. Dabei werden Reklamationen in drei Kategorien eingeteilt: mechanische, interne oder lieferbedingte Reklamation. Darüber hinaus wird die Pünktlichkeit der Lieferung berücksichtigt. Aus nachstehender Tabelle lässt sich erkennen, dass die Kundenzufriedenheit im Berichtszeitraum 20/21 weiter gesteigert werden konnte.

DENIOS Italien bleibt in dieser Betrachtung außen vor, da diese Analyse nicht in vergleichbarer Form durchgeführt wird.

#### DENIOS DE

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Durchschnitt	93,0 %	93,0 %	94,6 %	96,5 %	97,3 %	97,7 %

#### DENIOS FR

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Durchschnitt	94,0 %	92,0 %	92,9 %	95,0 %	97,4 %	96,1 %

#### DENIOS CZ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Durchschnitt	99,0 %	98,0 %	97,8 %	98,6 %	98,8 %	98,8 %

(GRI 418-1)

### Datenschutz ist Personal- und Kundenschutz

Die Unternehmen der DENIOS Gruppe behandeln personenbezogene Daten grundsätzlich vertraulich. Den Schutz dieser Daten erfüllt DENIOS entsprechend den geltenden gesetzlichen Anforderungen. Intern bzw. extern bestellte Datenschutzbeauftragte wirken auf den gesetzeskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten und den eingesetzten Verarbeitungsprogrammen hin. Ebenso begleiten sie die Weiterentwicklung unternehmensspezifischer Datenschutz- und Datensicherungsmaßnahmen und beraten die Kollegen. In 2020 wechselten wir zu einem regionalen externen Datenschutzbeauftragten und überarbeiten mit ihm zusammen unsere Auftragsdatenverarbeitungsverträge, um sicherzustellen, dass die Daten unserer Kunden und Partner bestmöglich gesichert werden. Darüber hinaus wurden im Berichtszeitraum Mitarbeiter geschult, Verpflichtungserklärungen für Mitarbeiter erstellt sowie das Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten überarbeitet. Zusätzlich wurde das Datenschutzmanagementsystem in das Qualitätsmanagementsystem integriert. Diese Arbeiten dauern teilweise über den Berichtszeitraum hinweg an.

In 2020 und 2021 gab es nur einzelne Beschwerden von Kunden, in denen sie um das Löschen von Mailadressen für Newsletter gebeten haben. Die Beschwerden konnten allesamt einvernehmlich bereinigt werden. Zudem gab es keine juristischen Verfahren und es mussten keine Bußgelder gezahlt werden. Auch jeder einzelne Mitarbeiter hat das Recht auf Einsicht, Auskunft und Beschwerde, auf Benachrichtigung und Berichtigung bzw. Löschung seiner Daten.

## Ziele – Bewertung Ziele 2018/2019

### FAMILIENUNTERNEHMEN

1. Eine Familie. Eine Richtung. Ein Ziel. Unter dem Dach „Company Culture“ möchten wir eine einheitliche Unternehmenskultur für die gesamte DENIOS Gruppe aufbauen. Dazu finden regelmäßig internationale Arbeitsgruppen und Meetings zur bewussten Auseinandersetzung mit den eigenen Unternehmenswerten, Grundsätzen und Normen sowie über deren Verankerung in der Praxis statt.

Ziel erreicht ●

Im Berichtszeitraum haben wir ein Medium eingerichtet, auf dem die Culture Angels und Value Multiplier Templates und Informationen ablegen sowie sich austauschen und mit Tools gemeinsam an Projekten arbeiten können. Die Culture Angels treffen sich wöchentlich online und haben zusätzlich ein monatliches Meeting mit ihren zugeordneten Value Multipliern. Zusätzlich wurde zum Jahreswechsel 2020/2021 eine Kommunikationskampagne im Intranet veröffentlicht, in der u.a. die Werte sowie die Culture Angels erneut vorgestellt wurden. Zusätzlich wurden Vereinbarungen getroffen, sodass Value Multiplier Zeit für Ihre Company Culture-Aktivitäten haben. Die Abteilungsleiter und Geschäftsführer der Tochtergesellschaften erhalten im Austausch ein monatliches Update.

2. Digitalisierung ist ein wichtiges Kernthema für DENIOS. Im nächsten Berichtszeitraum möchten wir den Bereich Digital Business als eine eigene Unit auf- und ausbauen. Ziel ist es, die DENIOS Digitalstrategie weiterzuentwickeln und damit unsere Services, Produkte und internen Prozesse weiter zu optimieren.

Ziel erreicht ●

Zum Ende des Jahres 2021 wurden alle Rahmenbedingungen für die neue Abteilung Digital Business geschaffen. Zum 01.01.2022 wurde die Abteilung offiziell gegründet.

### INNOVATION

1. Durch den Ausbau unserer smarten Services möchten wir unsere Kunden noch stärker im betrieblichen Umweltschutz wie z.B. durch die Markteinführung der App DENIOS Connect oder den digitalen Mengenchecker unterstützen. Mit dem Nachfolgemodell des SpillGuard® entwickelt DENIOS derzeit ein Leckage-Warnsystem, welches das Gefahrstoffmanagement dank Internet of Things – Technologie (IoT) zukünftig weiter digitalisiert.

Ziel erreicht ●

*In 2021 wurde DENIOS Connect auf den Markt gebracht sowie im Sommer und im Herbst 2021 die Menger-Checker- und die Zusammenlagerungs-Checker-App veröffentlicht.*

2. Neben DENIOS Deutschland wird mindestens eine weitere europäische Tochtergesellschaft an einem Innovationswettbewerb teilnehmen.

Ziel erreicht ●

*DENIOS Frankreich hat sich 2020 zum „Innovation Award“ von RMC angemeldet, jedoch leider keine Platzierung erreicht. In 2021 waren ebenfalls Wettbewerbe geplant jedoch konnten diese coronabedingt nicht stattfinden.*

3. Durch die Einführung neuer innovativer Produktionstechnologien sollen Produktionsabläufe effizienter, flexibler und materialschonender gestaltet werden. Unsere Kunden profitieren dadurch von einer breiteren Produktpalette und kürzeren Fertigungszeit. Wir starten in Deutschland mit den neuen Produktionstechnologien, welche anschließend von unseren Tochtergesellschaften sukzessive übernommen werden.

Ziel erreicht ●

*Wir haben im Berichtszeitraum alle europäischen sowie den amerikanischen Produktionsstandort auf den gleichen technischen Stand gebracht. So nutzen nun alle die Laser- und Abkanttechnik, wodurch wir präziser arbeiten und dementsprechend Material einsparen können.*

### NATUR

1. Wir erarbeiten eine neue Fahrzeugrichtlinie, die die Fahrzeuge nach Schadstoffklassen einordnet und für alle DENIOS Standorte gültig wird.

Ziel nicht ganz erreicht ●

*Im März 2021 wurde eine neue DENIOS Fahrzeugrichtlinie in Deutschland veröffentlicht, in der die Anschaffung von Elektrofahrzeugen ausdrücklich gefördert wird. Zusätzlich wird darauf hingewiesen, dass beim Kauf von Fahrzeugen mit klassischem Verbrennungsmotor die Energieeffizienzklasse A nicht unterschritten werden darf. Jedoch wurde die Fahrzeugrichtlinie noch nicht auf die Tochtergesellschaften ausgerollt, da die Kfz-Märkte in den einzelnen Ländern teilweise stark voneinander abweichen. Dennoch ist geplant dieses Ziel in den neuen Berichtszeitraum zu übernehmen, indem die Fahrzeugrichtlinie universell einsetzbar umgestaltet wird.*

2. Wir starten einen CO<sub>2</sub>-Wettbewerb für die gesamte Unternehmensgruppe, um die Emissionen innerhalb der DENIOS-Familie zu verringern. Dafür stellen alle europäischen Tochtergesellschaften Ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz gemäß GHG-Protocol auf.

Ziel erreicht ●

*Zu Beginn 2020 haben alle europäischen Tochtergesellschaften ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz gemäß GHG-Protocol ausgewertet. Der Startschuss für den Wettbewerb ist am 01.04.2020 gefallen.*

3. Die verbleibenden Emissionen werden bis Ende 2021 durch den Kauf von Klimaschutz-Zertifikaten europaweit ausgeglichen.

Ziel erreicht ●

*Im Mai 2021 haben wir die übrigen Emissionen der europäischen Tochtergesellschaften durch den Kauf von Klimaschutzzertifikaten für das Projekt Guyuan Wuhuaping 49.5 MW Wind Power Project ausgeglichen.*

4. Unter dem Motto „Umwelt für die nächste Generation“ haben sich unsere Auszubildenden als „Umwelthelden“ zusammengeschlossen und agieren als Botschafter für nachhaltiges Handeln. Mit Vortragsreihen an Schulen oder der Verlosung von selbstgebauten Insektenhotels möchten sie Schüler in Sachen Umweltschutz sensibilisieren. Im kommenden Berichtszeitraum sollen mindestens 3 weitere Projekte aus ihrer Ideensammlung umgesetzt werden.

Ziel erreicht ●

*Im Berichtszeitraum konnten sechs Projekte umgesetzt werden. Unter anderem wurde das regionale Büro Obst eingeführt, das wöchentlich allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt wird. Zusätzlich wurde eine Wildblumenwiese in der Nähe des Firmengeländes gesät sowie mit dem Erfas aus recycelten Althandys der NABU unterstützt.*

## NACHHALTIGKEIT

1. Wir möchten im nächsten Berichtszeitraum erstmalig eine DENIOS Nachhaltigkeitswoche veranstalten und alle Mitarbeiter einbinden.

**Ziel nicht erreicht** ●

*Coronabedingt konnte die Nachhaltigkeitswoche leider nicht im Berichtszeitraum stattfinden. Das Projekt wurde in den neuen Berichtszeitraum verschoben und wird derzeit von den Umwelthelden geplant.*

2. Wir verzichten beim Versand unserer Produktkataloge auf PE-Folie. Gleichzeitig reduzieren wir unseren Papierverbrauch durch die vermehrte Umstellung auf digitalen Rechnungsversand und den Ausbau von E-Procurement-Lösungen.

**Ziel erreicht** ●

*Auch bei DENIOS verlagert sich der Trend vom Print zu digitalen Lösungen. So verringert sich die Auflage von vielen Printmedien, u. a. auch der Nachhaltigkeitsbericht. Unsere Tochtergesellschaften versenden mittlerweile ebenfalls ohne PE-Folie bzw. in einer Papierversandtasche. Der Rechnungsversand verläuft üblicherweise digital, es sei denn ein Kunde wünscht explizit den Versand per Post. Der Mahnungsversand muss jedoch postalisch erfolgen. DENIOS Italien versendet zusätzlich die Lohnabrechnung digital.*

3. Wir erhöhen den Anteil an selbsterzeugtem Strom durch die Erweiterung der Photovoltaikanlage beim Ausbau der Produktionshalle.

**Ziel nicht ganz erreicht** ●

*In 2021 wurde die neue Photovoltaik-Anlage auf dem Dach installiert. Jedoch konnte die Anlage durch Lieferengpässe noch nicht in Betrieb genommen werden. Dies wird in 2022 erfolgen.*

4. Wir fördern das gesellschaftliche Engagement unserer europäischen Tochtergesellschaften und möchten unserer gesellschaftlichen Verantwortung als DENIOS Gruppe nachkommen.

**Ziel nicht ganz erreicht** ●

*Im Berichtszeitraum haben die meisten Unternehmen vorsichtig investiert, da die wirtschaftlichen Folgen nicht klar abzusehen waren. Jedoch unterstützt DENIOS Finnland seit September 2021 den regionalen Eishockeyverein mit einem jährlichen Sponsoring sowie DENIOS Schweiz gemeinsam mit seinen Kunden den WWF und einen lokalen Sportverein.*

## MENSCH

1. Wir schaffen durch den Ausbau der 3. Etage am Standort in Bad Oeynhausen mehr Arbeitsfläche für die steigende Mitarbeiterzahl. Gleichzeitig möchten wir mit neuen Einrichtungselementen eine angenehmere Arbeitsatmosphäre schaffen.

**Ziel erreicht** ●

*Im Juni 2020 erfolgte der Umzug einiger Kollegen in die 3. Etage und damit verbunden weitere Umzüge in der 1. und 2. Etage, um den neu gewonnenen Platz sinnvoll zu nutzen. Darüber hinaus wurden Sitz- und Kommunikationsecken installiert, um mehr Besprechungsraum zu bieten.*

2. Durch die DENIOS Academy erhöhen wir das Qualifikationsniveau unserer Mitarbeiter mit einem umfangreichen Fort- und Weiterbildungsprogramm.

**Ziel erreicht** ●

*Durch die Corona-Pandemie mussten in 2020 vorerst alle geplanten Präsenzs Schulungen abgesagt werden. In 2021 konnten wir einige E-Learnings und Webinare anbieten. In 2022 soll die Academy wieder ausgebaut werden.*

3. Individuelle, umweltfreundliche Aktivitäten der Mitarbeiter sollen zukünftig von DENIOS stärker gefördert werden.

**Ziel nicht erreicht** ●

*Dieses Ziel haben wir coronabedingt in den nächsten Berichtszeitraum verschoben.*

4. Die Rückenschule, die in 2019 bereits Produktionsmitarbeitern angeboten wurde, wird im neuen Berichtszeitraum zusätzlich den Angestellten zur Verfügung gestellt und ausgebaut.

**Ziel nicht ganz erreicht** ●

*Die Beschränkungen der Corona-Pandemie haben dieses Ziel sehr erschwert. Zum Ende des Berichtszeitraums konnten wir jedoch einen Kooperationspartner finden und die Rückenschule wird voraussichtlich in 2022 angeboten.*

## GLOBALES HANDELN

1. Als Teilnehmer im UN Global Compact führen wir die Richtlinien und Prinzipien in unser Unternehmen und tägliches Handeln ein.

**Ziel erreicht** ●

*Wir bekennen uns jährlich zu den 10 Prinzipien des Global Compact und berichten unsere Fortschritte im Communication on Progress-Bericht.*

2. Wir werden die erweiterten Vereinbarungen mit allen A-Lieferanten im kommenden Berichtszeitraum abschließen.

**Ziel erreicht** ●

*Die erweiterten Vereinbarungen mit allen A-Lieferanten konnten wie geplant abgeschlossen werden.*

3. DENIOS erarbeitet einen Code of Conduct und setzt modifizierte Auswahlkriterien für Lieferanten fest.

**Ziel erreicht** ●

*Der Code of Conduct wurde Anfang 2021 erstellt und an alle A-Lieferanten zur Unterschrift versendet.*

## Ziele 2020/2021



### 1. AUSBAU HYBRID-FAHRZEUGE

Wir erhöhen den Anteil der hybriden Dienstfahrzeuge auf mehr als 30 % innerhalb der DENIOS Pkw-Flotte.



### 2. REISE-RICHTLINIE

DENIOS erarbeitet eine Reise-Richtlinie, die klar festlegt, ob die Reise per Auto, Bahn oder Flugzeug erfolgen darf.



### 3. AUSROLLEN DER FAHRZEUGRICHTLINIE

Die in Deutschland angewandte Fahrzeughrichtlinie wird auf unsere europäischen Tochtergesellschaften ausgerollt und gibt die zulässige Energieeffizienzklasse vor.



### 4. UMWELTHELDEN

Die Umwelthelden sind regional schon sehr aktiv und planen ihren Radius für Seminare und Schulungen innerhalb OWL auszubauen und das Thema Nachhaltigkeit präsender zu machen.



### 5. NACHHALTIGKEIT BEI DENIOS

Individuelle, umweltfreundliche Aktivitäten der Mitarbeiter sollen zukünftig von DENIOS stärker gefördert werden. So ist u.a. geplant die Pkw-Anreise durch eine Fahrrad-Challenge zu ersetzen sowie Fahrgemeinschaften zu fördern. So werden wir bei DENIOS gemeinsam unseren Fußabdruck reduzieren.



### 6. PRODUKT-RECYCLING

Wir werden den Anteil der Angebotsmenge für recycelte Raumsysteme auf 25 % erhöhen.



### 7. PRODUKT-INNOVATION

Unsere Kunden können sich in Zukunft noch sicherer fühlen. Die elektronische Nase wird gefährliche Gas- oder Rauch-Lecks erkennen und einen Alarm auslösen, um gefährliche Folgen zu vermeiden.



### 8. KUNDENZUFRIEDENHEIT

Mit dem digitalen Kundenportal hat unser Kunde die Möglichkeit per Web-Access all seine Daten einzusehen. Von Bestellungen bis hin zu seiner individuellen DENIOS-Connect Applikation hat er in einem Tool den Überblick.



### 9. NACHHALTIGKEITSWOCHE

Coronabedingt mussten wir die DENIOS Nachhaltigkeitswoche verschieben. In 2022 werden die Umwelthelden dieses Event vorbereiten und nachholen.



### 10. EMPLOYER BRANDING

Wir geben DENIOS als Arbeitgeber ein neues Gesicht und bauen eine Kampagne unter dem Titel „You empower tomorrow“ auf, um DENIOS als Arbeitgebermarke in der Region stärker zu positionieren und sichtbar zu machen.

(GRI 102-55)

## GRI-Inhaltsindex

### Allgemeine Angaben

GRI 102-1 Name der Organisation	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
GRI 102-2 Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	<a href="#">Über DENIOS</a>
GRI 102-3 Hauptsitz der Organisation	<a href="#">Über DENIOS</a>
GRI 102-4 Betriebsstätten	<a href="#">Über DENIOS</a>
GRI 102-5 Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	<a href="#">Über DENIOS</a>
GRI 102-6 Belieferte Märkte	<a href="#">Über DENIOS</a>
GRI 102-7 Größe der Organisation	<a href="#">Über DENIOS</a>
GRI 102-8 Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	<a href="#">DENIOS als Arbeitgeber</a>
GRI 102-9 Lieferkette	<a href="#">Nachhaltigkeit in der Lieferkette</a>
GRI 102-10 Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	<a href="#">Über diesen Bericht</a> <a href="#">Nachhaltigkeit in der Lieferkette</a>
GRI 102-11 Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	<a href="#">DENIOS als Arbeitgeber</a>
GRI 102-12 Externe Initiativen	<a href="#">Soziales Engagement/Initiativen</a>
GRI 102-13 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	<a href="#">Soziales Engagement/Initiativen</a>
GRI 102-14 Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	<a href="#">Vorwort</a>
GRI 102-15 Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen	<a href="#">Bewertung von Chancen und Risiken</a>
<b>WESENTLICHES THEMA LEITLINIEN</b>	
GRI 102-16 Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	<a href="#">DENIOS als Arbeitgeber</a>
<b>WESENTLICHES THEMA ZIELE/STRATEGIEN</b>	
GRI 102-18 Führungsstruktur	<a href="#">Führungsstruktur</a>
GRI 102-20 Zuständigkeit auf Vorstandsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen	<a href="#">Führungsstruktur</a>
GRI 102-40 Liste der Stakeholder-Gruppen	<a href="#">Stakeholderanalyse</a>
GRI 102-41 Prozentsatz der Angestellten, die unter Tarifverträge fallen	<a href="#">DENIOS als Arbeitgeber</a>
GRI 102-42 Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	<a href="#">Stakeholderanalyse</a>

<b>GRI 102-43</b> Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	<a href="#">Stakeholderanalyse</a>
<b>GRI 102-44</b> Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen der Stakeholder-Gruppen	<a href="#">Stakeholderanalyse</a>
<b>GRI 102-45</b> Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-46</b> Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-47</b> Liste der wesentlichen Themen	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-48</b> Neudarstellung von Informationen	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-49</b> Änderungen bei der Berichterstattung	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-50</b> Berichtszeitraum	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-51</b> Datum des letzten Berichts	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-52</b> Berichtszyklus	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-53</b> Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-54</b> Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 102-55</b> GRI-Inhaltsindex	<a href="#">GRI-Inhaltsindex</a>
<b>GRI 102-56</b> Externe Prüfung	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 103-1</b> Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 103-2</b> Der Managementansatz und seine Bestandteile	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>GRI 103-3</b> Beurteilung des Managementansatzes	<a href="#">Über diesen Bericht</a>
<b>Spezifische Standardangaben:</b>	
Kategorie Wirtschaftliche Leistung	
<b>GRI 201-1</b> Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert	<a href="#">Produkte</a>
<b>GRI 201-3</b> Verbindlichkeiten für leistungsorientierte Pensionspläne und sonstige Vorsorgepläne	<a href="#">DENIOS als Arbeitgeber</a>
<b>GRI 201-4</b> Finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand	<a href="#">Produkte</a>
<b>GRI 202-1</b> Verhältnis des nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standardeintrittsgehalts zum lokalen gesetzlichen Mindestlohn	<a href="#">DENIOS als Arbeitgeber</a>

GRI 202-2 Anteil der aus der lokalen Gemeinschaft angeworbenen oberen Führungskräfte DENIOS als Arbeitgeber

GRI 203-1 Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen Betrieblicher Umweltschutz

**WESENTLICHER ASPEKT NACHHALTIGKEIT**

GRI 204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten Nachhaltigkeit in der Lieferkette

GRI 205-1 Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden Nachhaltigkeit in der Lieferkette

**Spezifische Standardangaben:**

Kategorie Umwelt

GRI 301-1 Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen Betrieblicher Umweltschutz

GRI 301-2 Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe Betrieblicher Umweltschutz

GRI 302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation Betrieblicher Umweltschutz

GRI 302-4 Verringerung des Energieverbrauchs Betrieblicher Umweltschutz

GRI 303-1 Wasser als gemeinsam genutzte Ressource Betrieblicher Umweltschutz

GRI 303-3 Wasserentnahme Betrieblicher Umweltschutz

GRI 305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope1) Betrieblicher Umweltschutz

GRI 305-2 Indirekte energiebezogene THG-Emissionen (Scope2) Betrieblicher Umweltschutz

GRI 305-3 Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope3) Betrieblicher Umweltschutz

GRI 305-4 Intensität der THG-Emissionen Betrieblicher Umweltschutz

GRI 305-5 Reduzierung der THG-Emissionen Betrieblicher Umweltschutz

**WESENTLICHER ASPEKT UMWELT**

GRI 306-1 Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort Betrieblicher Umweltschutz

GRI 306-2 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode Betrieblicher Umweltschutz

GRI 306-3 Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen  
*Dieser Index wird nicht ausgeführt, da wir Austritte von schädlichen Substanzen ausschließen können.*

GRI 306-4 Transport von gefährlichem Abfall Betrieblicher Umweltschutz

GRI 306-5 Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen  
*Dieser Index wird nicht ausgeführt, da wir keine Abwassereinleitungen oder Oberflächenabflüsse in Gewässer vornehmen.*

**GRI 307-1** Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen  
*Dieser Index wird nicht ausgeführt, da wir alle Umweltschutzgesetze und -verordnungen eingehalten haben.*

**GRI 308-2** Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen

Nachhaltigkeit in der Lieferkette

**Spezifische Standardangaben:**

Kategorie Sozial

**WESENTLICHER ASPEKT MITARBEITERZUFRIEDENHEIT**

**GRI 401-1** Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation

DENIOS als Arbeitgeber

**GRI 401-2** Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden

DENIOS als Arbeitgeber

**GRI 401-3** Rückkehrrate an den Arbeitsplatz und Verbleiberate nach der Elternzeit nach Geschlecht

DENIOS als Arbeitgeber

**GRI 404-1** Durchschnittliche Stundenanzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten

DENIOS als Arbeitgeber

**GRI 405-1** Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten

DENIOS als Arbeitgeber

**GRI 408-1** Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit

Nachhaltigkeit in der Lieferkette

**WESENTLICHER ASPEKT KUNDENZUFRIEDENHEIT**

**GRI 418-1** Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten

Kundenzufriedenheit

**GRI 419-1** Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich

*Dieser Index wird nicht ausgeführt, da wir alle Gesetze und -vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich eingehalten haben.*